

Marketingový manažment 2010: Ako zmenili spotrebiteľia marketing

9. - 10. jún 2010 hotel Holiday Inn Bratislava

9. jún 2010

8.00 – 9.00	REGISTRÁCIA ÚČASTNÍKOV, RANNÁ KÁVA S TRENDOM
9.00 – 10.30	<p>SPOTREBITEĽ SA MENÍ</p> <p><i>Spotrebiteľ sa mení – prednáška prieskumnej agentúry o hlavných trendoch v zmenách správania spotrebiteľov v čase ekonomickej recesie.</i></p> <p>Martin Mravec, GfK Slovakia <i>Prejavuje sa na správaní spotrebiteľov ešte vnímanie hospodárskej recesie? Ako prístupujú k výdavkom? Výsledky prieskumu agentúry TNS AISA</i></p> <p>Miroslav Javor, TNS AISA <i>Vnímanie cenových zvýhodnení, zliav a ponúk „zadarmo“, výsledky kvalitatívneho prieskumu</i></p> <p>Stanka Púčková, Michal Vyšinský, 2Muse</p>
10.30 – 10.45	PRESTÁVKA
10.45 – 12.30	<p>AKO SA MENÍ PONUKA PRODUKTOV A SLUŽIEB POD VPLYVOM ZMENY SPOTREBITEĽA V ČASE EKONOMICKEJ RECESIE? ČO VŠETKO ZADARMO A ČO ZA PENIAZE? – panelová diskusia</p> <p>Spotrebiteľia vyžadujú lepší servis, výhodnejšie ceny a darčeky a služby zadarmo. Kedy má zmysel lákať spotrebiteľov na darčeky? Kedy to jednoducho nefunguje?</p> <p>Martin Hromkovič, Marketing Strategy Expert, Orange Slovensko Martina Fatyková, Head of Identity & Communication, UniCredit Bank Slovakia Želmíra Ráčová, Senior Marketing Executive, HB Reavis Slovakia Daniel Bílý, CEO, Centruy 21 Slovakia Martin Horváth, Sales & Marketing Director pre SR, ČR, pelikan.sk Marek Mikle, Head of Corporate and Marketing Communication, VÚB Pavol Minár, Strategic Marketing Director, Istropolitana Ogilvy</p>
12.30 – 13.30	OBED
13.30 – 15.30	<p>PRÍLEŽITOSTI A BARIÉRY KREATÍVNEHO VYUŽITIA MÉDIÍ</p> <p><i>Spoluvytváranie skúseností so zákazníkmi, najnovšie trendy a najviac oceňované štúdie inovatívnych kampaní</i></p> <p>Yonathan Dominitz, The Mindscapes <i>Príležitosti a bariéry kreatívneho využitia médií s prípadovými štúdiami zo súťaže FLE media Awards</i></p> <p>René Jež, Zbyněk Gabriel, Agentúra FLEMA</p>
15.30 – 15.45	PRESTÁVKA
15.45 – 16.45	<p><i>To najlepšie z Cannes 2010 – WLB Cannes Predictions</i></p> <p>Peter Kontra, Wiktor Leo Burnett</p>

Marketingový manažment 2010: **Ako zmenili spotrebiteľia marketing**

9. - 10. jún 2010 hotel Holiday Inn Bratislava

10. jún 2010

8.00 – 9.00	REGISTRÁCIA ÚČASTNÍKOV, RANNÁ KÁVA S TRENDOM
9.00 – 10.30	MEDIÁLNA MIGRÁCIA SPOTREBITEĽOV <i>Zmeny mediálneho správania sa spotrebiteľov</i> Jindřich Bardon , Median SK <i>Výdavky na reklamu na Slovensku</i> Ivan Šimek , TNS SK Vladimír Vokál , Unimedia Daniel Živica , MEC <i>Migrácia mediálnych výdavkov zadávateľa do médií v ČR</i> Pavol Mačinga , MACINGA MEDIA
10.30 – 10.45	PRESTÁVKA
10.45 – 12.45	AKO SA MENIA MÉDIA POD VPLYVOM SPOTREBITEĽA A INZERENTA – panelová diskusia Alexej Fulmek , generálny riaditeľ, Petit Press Peter Mertus , generálny riaditeľ, Ringier Slovakia Eva Babitzová , generálna riaditeľka, Rádio Expres Martin Kaniansky , marketingový riaditeľ, Centrum Holdings Richard Flimel , riaditeľ, JOJ Holding
12.45 – 13.45	OBED