

Internet a reklama 2010:

Tvorivý kolotoč:

Ako vymyslieť, zrealizovať a vyhodnotiť úspešnú kampaň

13. október 2010 hotel Holiday Inn Bratislava

8.00 – 9.00	REGISTRÁCIA ÚČASTNÍKOV, RANNÁ KÁVA S TRENDOM
9.00 – 10.40	<p>ÚSPEŠNÉ KAMPANE SÚ TIE, NA KTORÝCH ZAČIATKU STÁL NÁPAD.</p> <p><i>Digitálna komunikácia a hľadanie priazne spotrebiteľov (prípadová štúdia)</i> Dominik Hrodek, Marketing & Strategy Director, OgilvyInteractive, Česká republika <i>Ako využiť možnosti internetu pre úspech v biznise</i> Oliver Gertz, Managing Director EMEA, MediaCom Interaction, Nemecko</p>
10.40 – 11.00	PRESTÁVKA
11.00 – 12.30	<p>ÚSPEŠNÉ KAMPANE</p> <p><i>Aj konzervatívne značky vedia na Facebooku zaujať – od baniek, cez výrobcov tehál, po B2B.</i> Michal Pastier, Creative Director, Zaraguza Digital <i>Ako ľudia zadarmo spropagujú váš brand? Tajomstvo úspešných facebook aplikácií „Dovolenkové odpočítavanie“ a „Kozlov veľkostôl“</i> Martin Woska, Online & Interactive Projects Manager, Triad Advertising <i>Prečo Pelikán miluje Paríž</i> Lucia Hlubeňová, blogger & social media specialist, Pelikán.sk <i>Online kampaň zadarmo: Deň narcisov</i> Juraj Sasko, majiteľ, Visibility <i>Prípadová štúdia na PPC kampaň pre aukčný portál Aukro</i> Miloš Kriššák, senior PPC špecialista, Ataxo <i>Synergia webu a sociálnych sietí</i> Tomáš Halmeš, Promotion Chief, Rádio Expres</p>
12.30 – 13.30	OBED
13.30 – 14.45	<p>MOBILNÝ INTERNET - PRVÉ POKUSY S REKLAMOU NA INTERNETE - panelová diskusia</p> <p><i>Ako sa dá obrazovka smartphonov využiť pre mobilnú reklamu? Aké sú skúsenosti prvých používateľov? A ako reagujú na mobilný trend prevádzkovatelia obsahových portálov?</i></p> <p>Marek Václavík, Azet.sk Marek Bobula, Zoznam Jozef Metke, mSolutions Marián Pavel, Ringier Slovakia Jana Josefíková, Crazy Tomato</p>
14.45 – 15.00	PRESTÁVKA
15.00 – 17.00	<p>SPOPLATŇOVANIE INTERNETU – panelová diskusia</p> <p><i>Autori projektu spoplatnenia obsahu, mediálni lídri a ľudia z reklamného biznisu budú za jedným stolom prvýkrát spoločne rozprávať o možnosti spoločného postupu vydavateľov a jeho dopadoch na oblasť reklamy a marketingu.</i></p> <p>Tomáš Bella, Miloš Čermák, Nextbig.cz, realizátori spoločného projektu vydavateľov Andrej Miklánek, Mediaresearch Oliver Brunovský, TREND Holding Tomáš Ulej, Petit Press</p>
15.00 – 17.00	<p>PREDNÁŠKA, WORKSHOP - limitovaný počet účastníkov pre workshop je 30. <i>Prebieha súbežne s prednáškou Spoplatňovanie internetu</i></p> <p>P1 - Tvorba úspešnej kampane na Facebooku Miloš Harminc, web2media W1 - Ako sa mám rozhodnúť, či mám inzerovať na Google, Facebooku alebo na oboch? <i>Rozhodovací proces pri nákupe PPC reklamy a iných zdrojov medzi Google a Facebook</i> Dušan Vavrek, Lucia Čapeková, Tomatoes.sk</p>