

Prečo inzerovať v PROFITE

LUKÁŠ TREBULA: SLOVENSKÝ WARREN, KTORÝ ČÍTA BUFFET



PROFIT

ĽUDIA PENIAZE PODNIKANIE

19

Varovania miliardára
Chreneka

Témačíslo

ĽUDIA PENIAZE PODNIKANIE

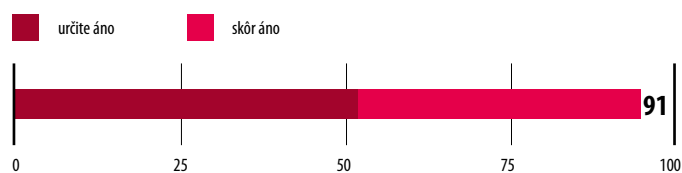


Diamanty slovenského biznisu:
Sila v...

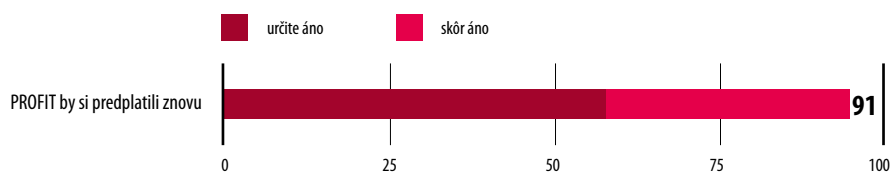
» Prečo inzerovať v PROFITE

- PROFIT – biznis magazín o ľuďoch v biznise, o kariére a životnom štýle aktívnych a inšpiratívnych ľudí
- PROFIT **prináša** biznis príbehy zaujímavých firiem
kariérne príbehy úspešných
užitočné rady v oblasti osobných financií
rady a tipy ako si užívať zdravý životný štýl
- PROFIT **pravidelne** číta 38-tisíc čitateľov
(Online omnibus GfK, apríl 2010)
- PROFIT má **91 % verných** čitateľov

Čitatelia by PROFIT odporučili svojim priateľom (%)

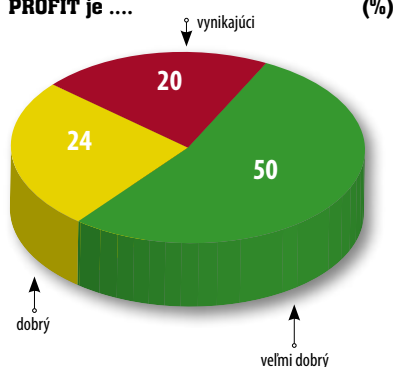


Predplatitelia PROFITU sú lojálni (%)



PROFIT je (%)

70 % čitateľov pokladá PROFIT za vynikajúci alebo veľmi dobrý

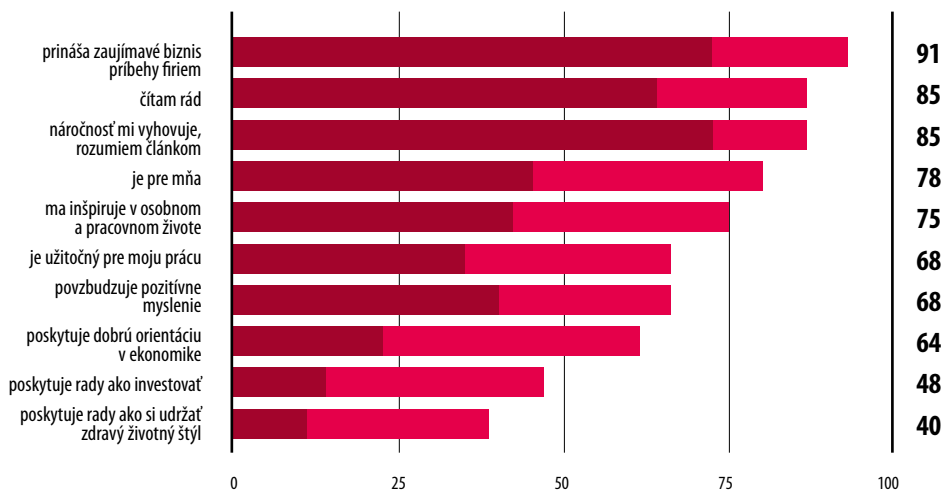


» PROFIT je obľúbený

PROFIT ...

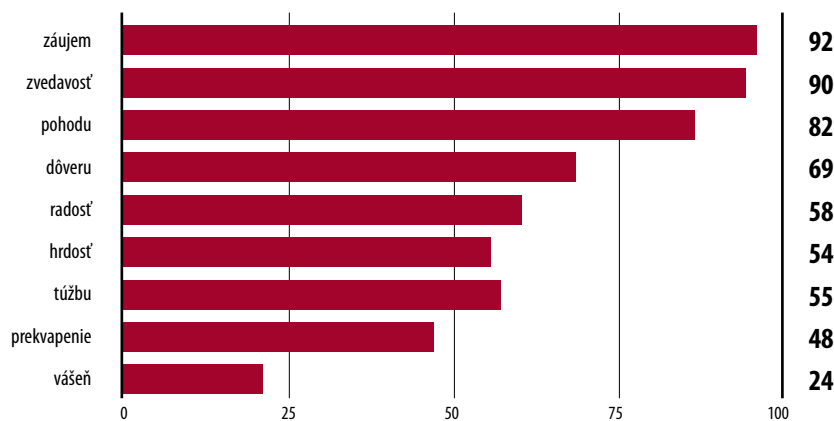
(%)

určite súhlasím skôr súhlasím



Keď si čitatelia pomyslia na PROFIT, cítia

(%)





Ľudia a biznis

- ❖ svet firiem
- ❖ monológ podnikateľa
- ❖ podnikateľský príbeh



Téma čísla

- ❖ aktuálna téma spracovaná z viacerých uhlov pohľadu



Kariéra a manažment

- ❖ zlomové body kariéry známych ľudí
- ❖ ako plánovať kariéru
- ❖ slovník pracovných pozícií



Moje peniaze

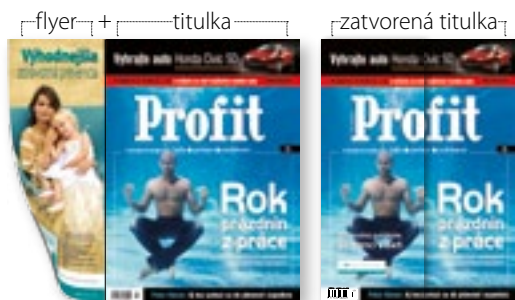
- ❖ svet peňazí
- ❖ poradňa PROFITU
- ❖ osobné financie
- ❖ kapitálové trhy, podielové fondy



Aktívny život

- ❖ zdravý životný štýl
- ❖ ako správne oddychovať a užívať si život
- ❖ blogy PROFIT komunity

» PROFIT a tematické projekty



••• tematické projekty sú podporené falošnou titulkou alebo na tematické projekty v jednotlivých vydaniach upozorňuje falošná titulka



••• prinášajú ucelený pohľad na vybranú oblasť v aktuálnom čase



••• pomáhajú čitateľom zorientovať sa a prípadne sa pripraviť na budúcnosť

» PROFIT základné údaje



Periodicita: dvojtýždenník
Vychádza: streda
Distribúcia: TREND Representative, Mediaprint Kapa, Slovenská pošta
Cena: 1,50 EUR
Náklad: 17 000 kusov
Rozsah: 68 – 92 strán
Formát: 210 x 280 mm
Farebnosť: plnofarebný

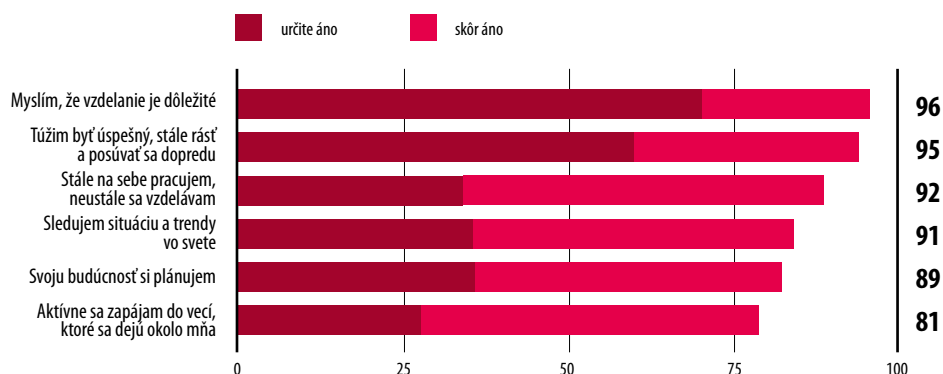
Prameň: kvantitatívny prieskum GfK Slovakia, počet respondentov: 250, zber dát: august – september 2011

» ČITATELIA PROFITU sú výnimoční

- každý tretí čitateľ PROFITU rozhoduje v práci o investíciách nad 10 000 EUR
- 66 % čitateľov je vo veku od 18 – 35 rokov, polovica pravidelných čitateľov sú muži
- 78 % má vysokoškolské vzdelanie
- čitatelia PROFITU sú veľmi ambiciózni, veľmi aktívni a majú záujem o ďalšie vzdelávanie
- čitatelia PROFITU využívajú moderné finančné produkty a majú dobrý vzťah k technologickým novinkám

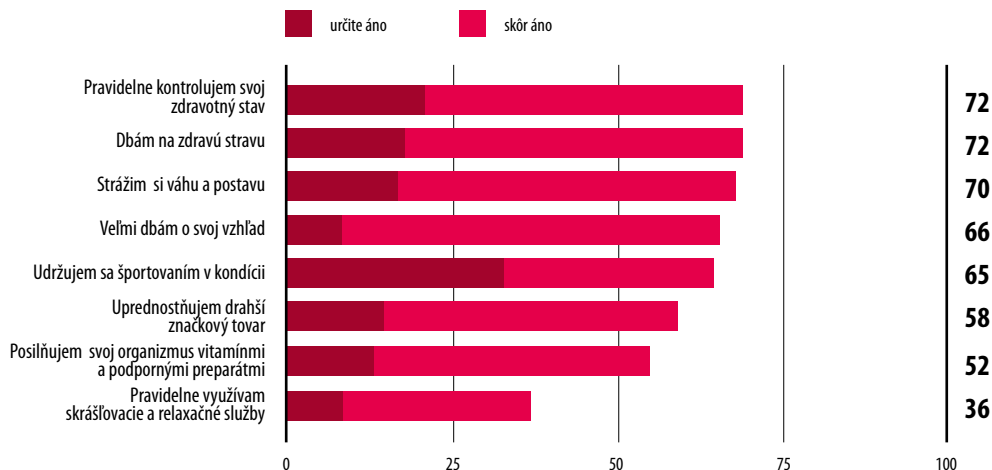
Čitatelia PROFITU sú ambiciózni

(%)



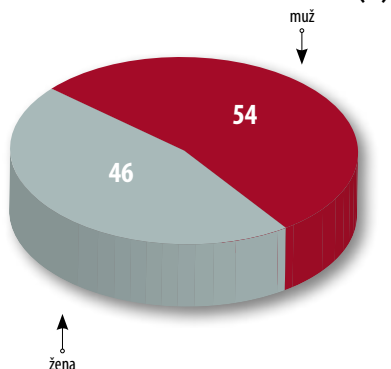
Čitatelia PROFITU sa o seba starajú

(%)

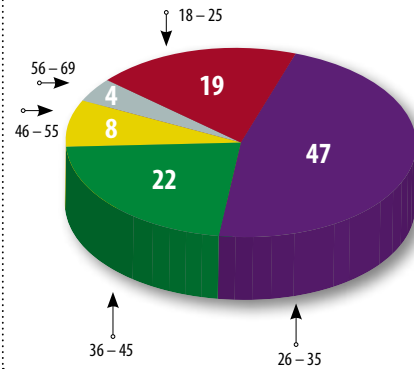


» ČITATELIA PROFITU profil čitateľa

Pohlavie čitateľov PROFITU (%)



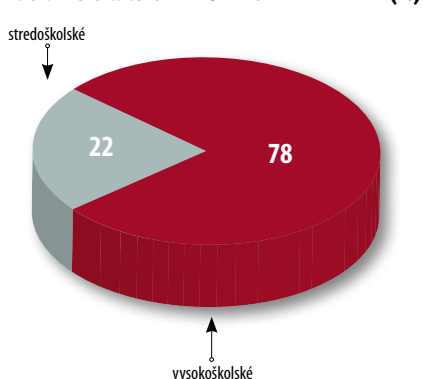
Veková štruktúra čitateľov PROFITU (%)



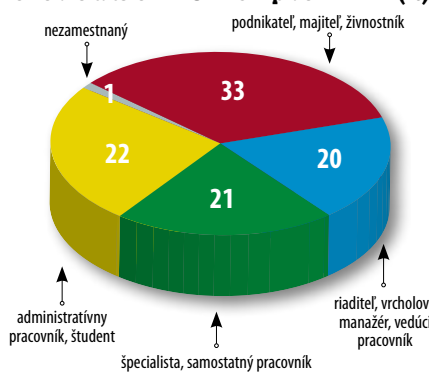
••••• pomer **mužov 54 % k 46 % žien** je výnimočný na slovenskom trhu čitateľov

••••• **priemerný vek** pravidelných čitateľov dvojtýždenníka PROFIT je **32 rokov**

Vzdelanie čitateľov PROFITU (%)



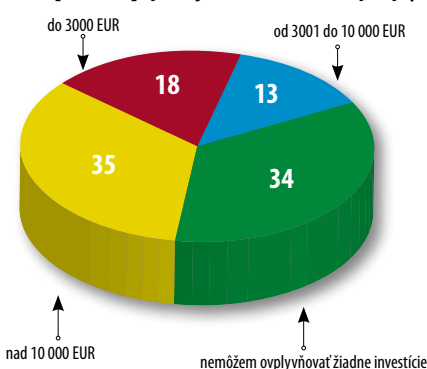
Pozícia čitateľov PROFITU v práci (%)



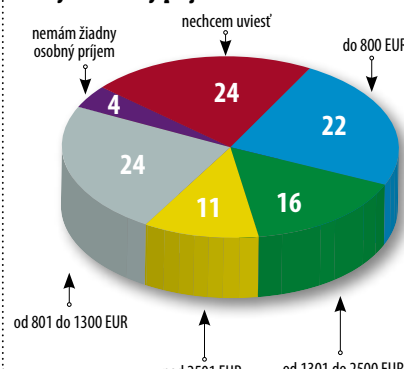
••••• **78 %** čitateľov PROFITU má **vysokoškolské** vzdelanie, 22 % stredoškolské s maturitou

••••• **53 %** má pracovnú pozíciu **top manažér, vedúci** s podriadenými, **majiteľ** a **spolumajiteľ**

Čitateľa v práci ovplyvňujú investície do výšky (%)



Čistý mesačný príjem čitateľov PROFITU (%)

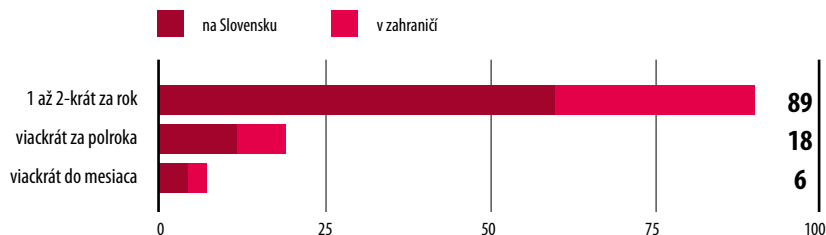


••••• **35 %** čitateľov PROFITU **rozhoduje** v práci o investíciách **nad 10-tisíc €**

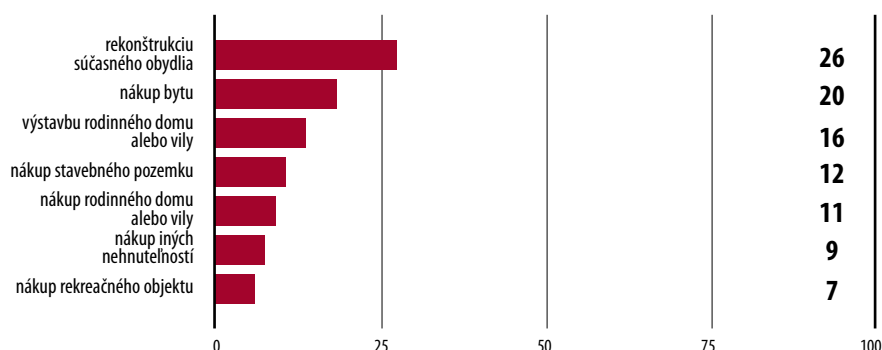
••••• **51 %** čitateľov má **nadpriemerné čisté osobné príjmy**

» ČITATELIA PROFITU sú aktívni

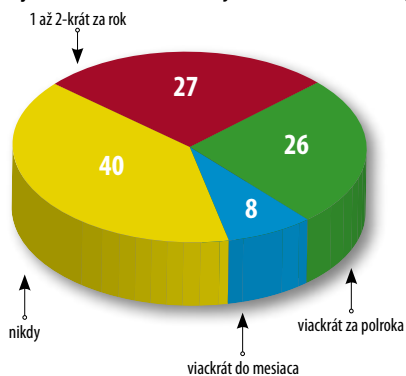
Čitatelia navštevujú konferencie, komerčné výstavy, veľtrhy, prezentácie (%)



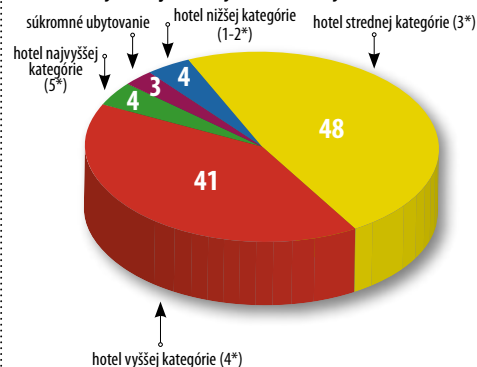
Čitatelia plánujú... (%)



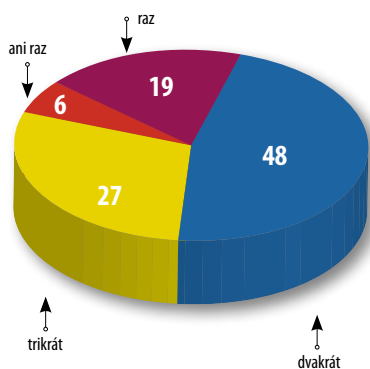
Čitatelia jazdia na služobné cesty do zahraničia (%)



Čitatelia využívajú hotely na služobných cestách (%)

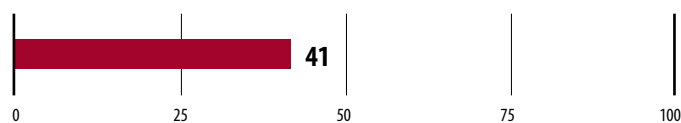


Čitatelia PROFITU dovolenkujú aspoň týždeň súvisle (%)

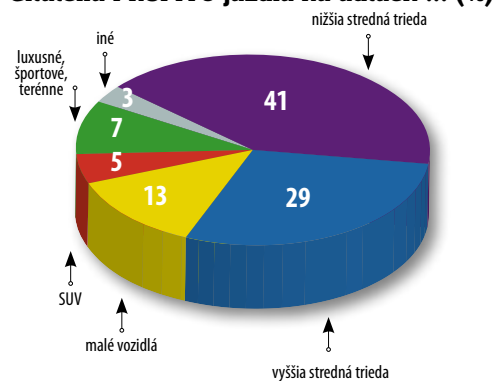


» Čitatelia PROFITU jazdia ...

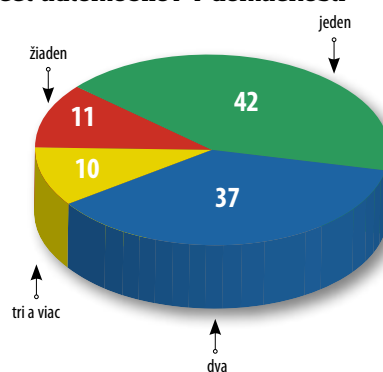
Čitatelia PROFITU majú k dispozícii služobné auto (%)



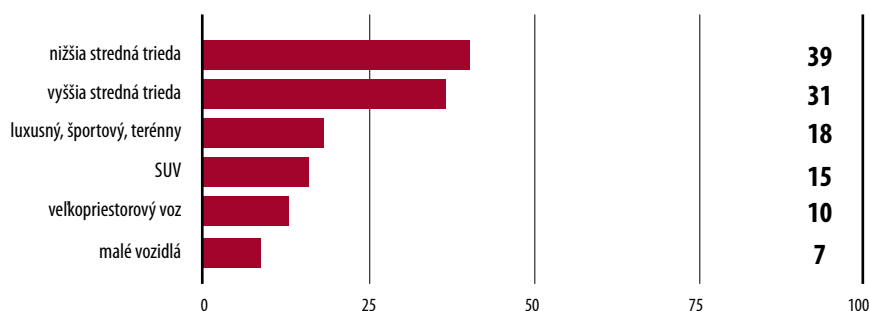
Čitatelia PROFITU jazdia na autách ... (%)



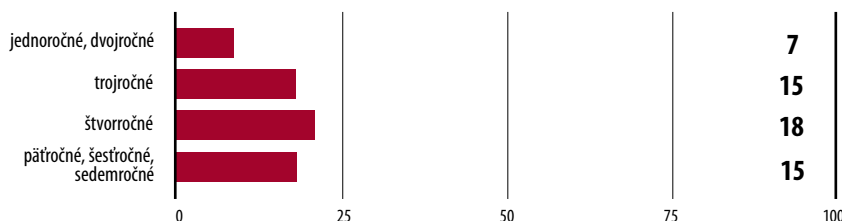
Počet automobilov v domácnosti (%)



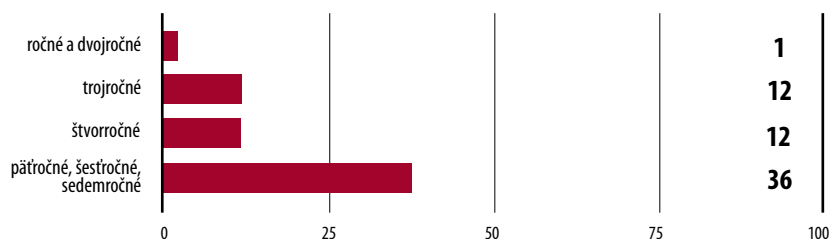
44 % čitateľov PROFITU plánuje nákup automobilu v najbližších mesiacoch týchto druhov áut (%)



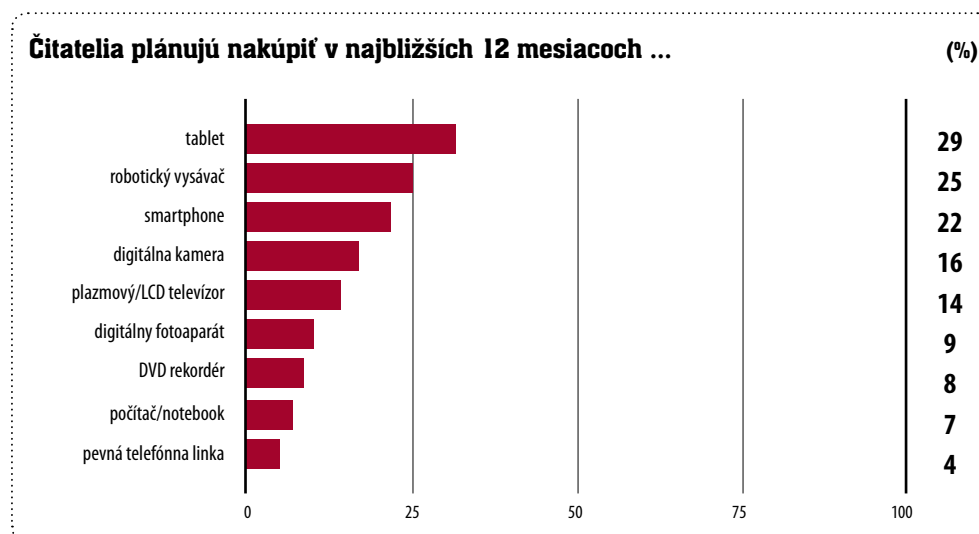
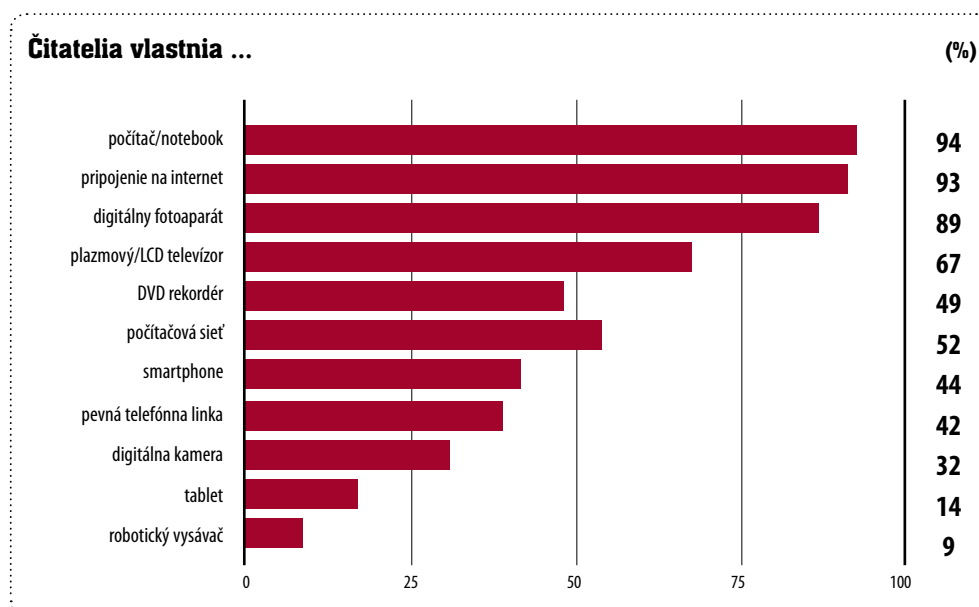
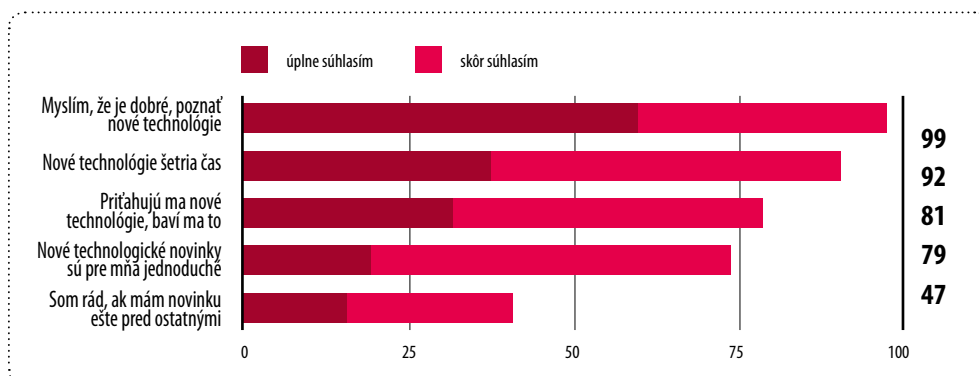
Vek služobného auta, ktoré vymieňa za nové (%)



Vek súkromného auta, ktoré vymieňa za nové (%)



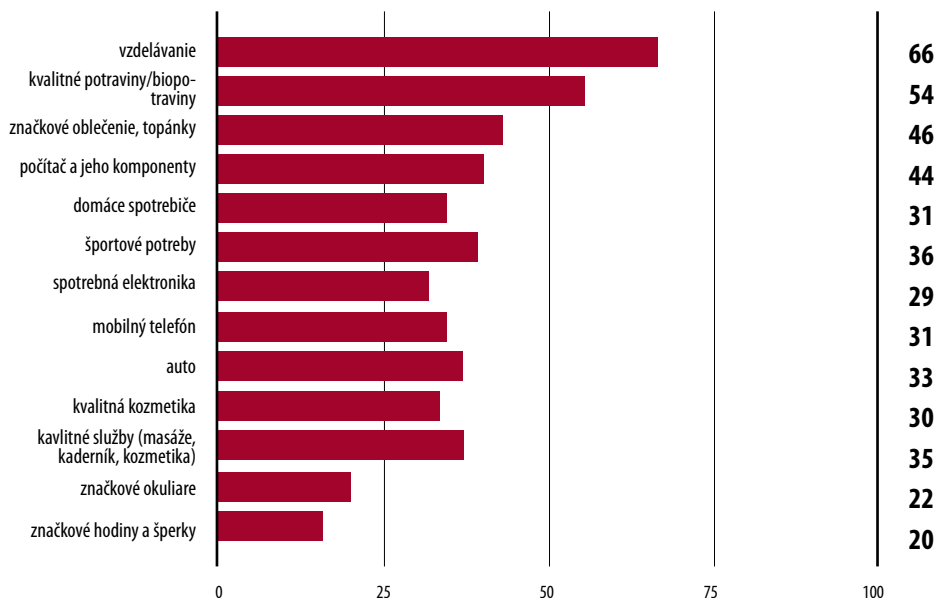
» Čitatelia PROFITU majú vzťah k moderným technológiám



» Čitatelia PROFITU a finančné služby

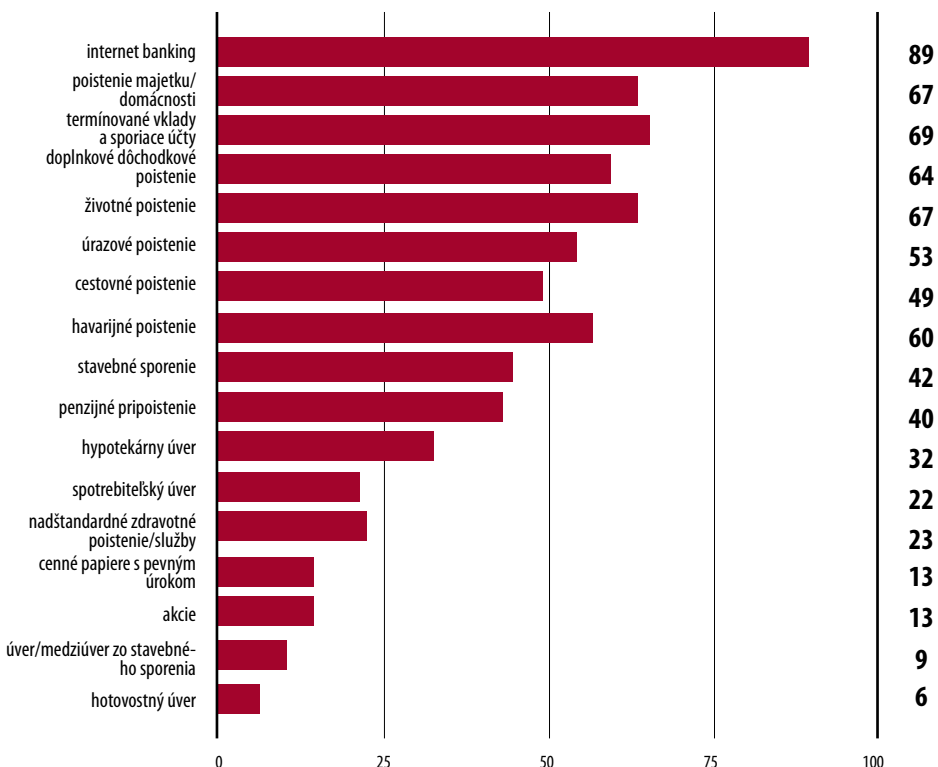
Čitatelia PROFITU sú ochotní priplatiť si viac peňazí za ...

(%)



Čitatelia PROFITU využívajú finančné služby ...

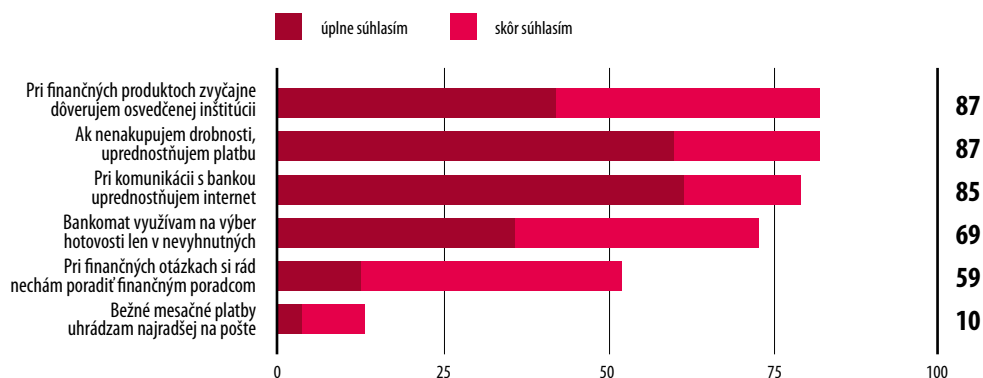
(%)



» Čitatelia PROFITU a finančné služby

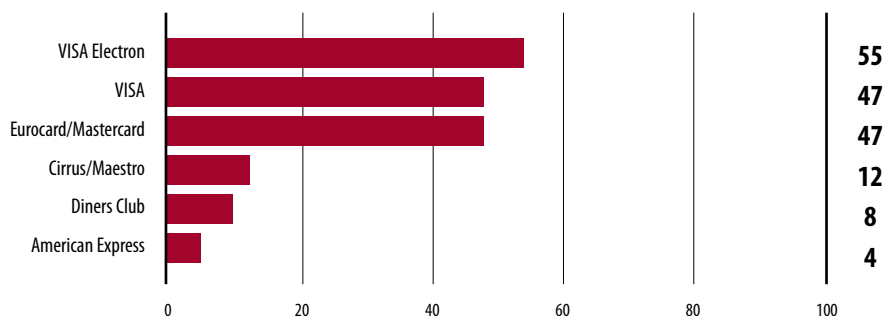
Čitatelia PROFITU a finančné služby ...

(%)



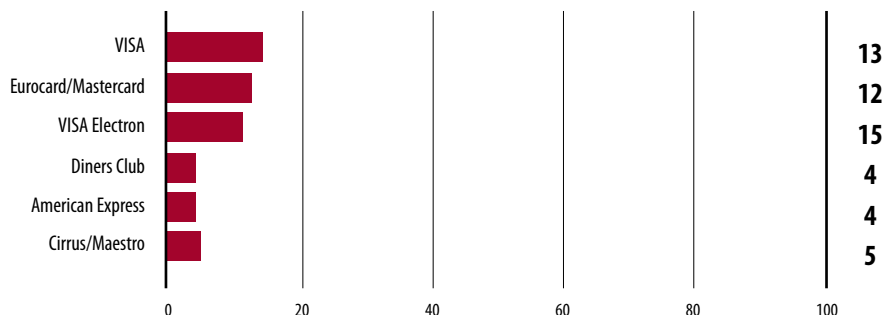
Čitatelia PROFITU vlastnia súkromné bankové karty ...

(%)



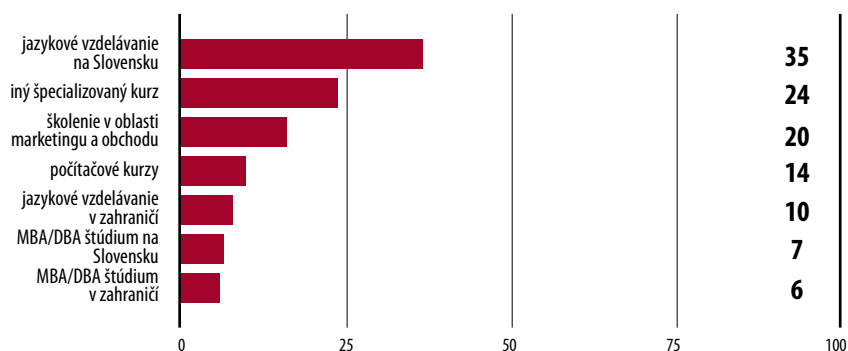
Čitatelia PROFITU využívajú služobné bankové karty ...

(%)



Čitatelia PROFITU sa vzdelávajú ... v najbližších 12 mesiacoch by chceli využiť

(%)



Najdôveryhodnejšie zdroje informácií o nových službách a výrobkoch z pohľadu čitateľov PROFITU

(%)

