

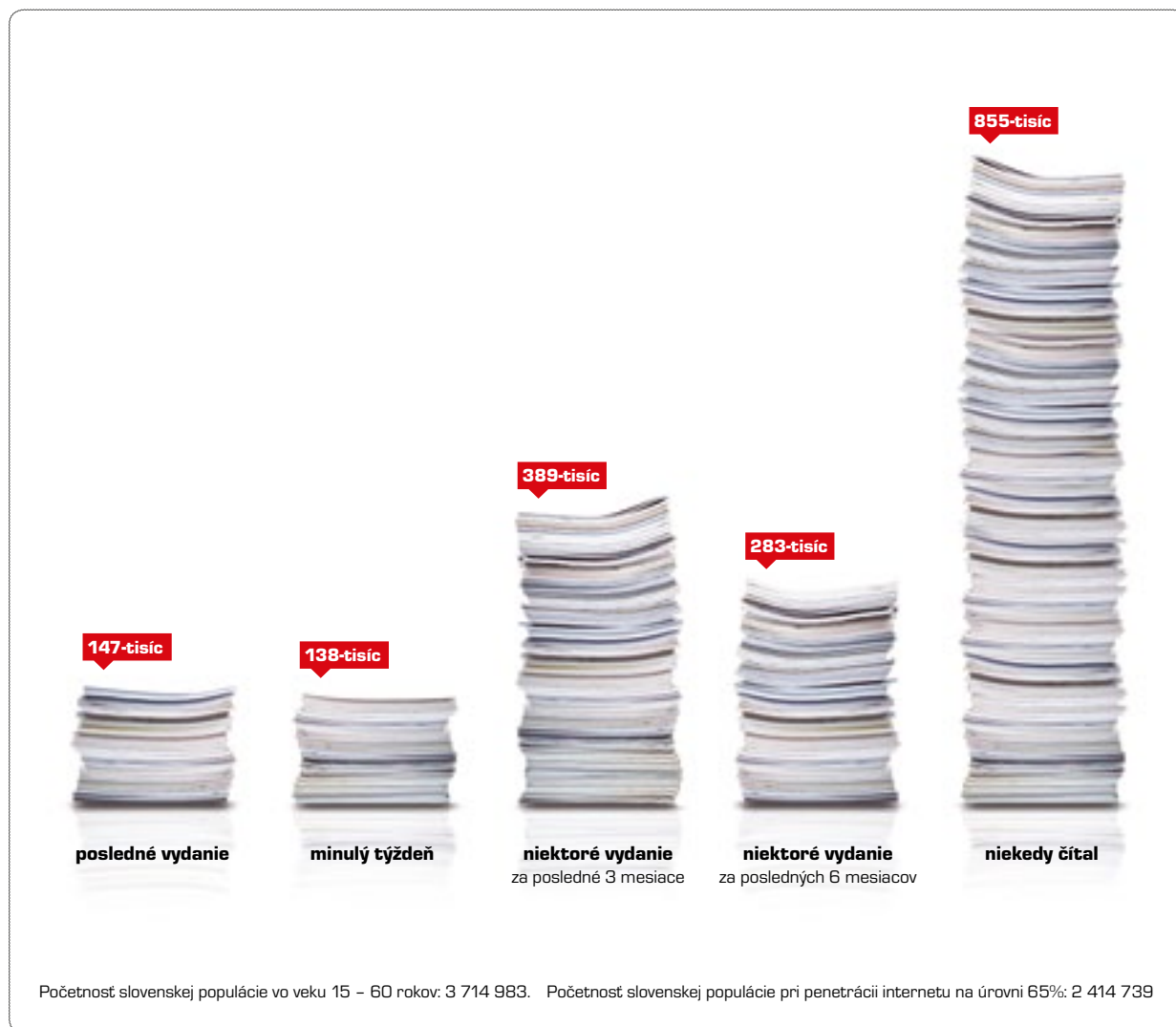
PREČO INZEROVAŤ V TÝŽDENNÍKU



Čitatelia TRENDU

TREND číta týždenne 147-tisíc čitateľov

» **Posledné vydanie týždenníka TREND čítalo 6,1% internetovej populácie Slovenska** podľa výsledkov júnovej vlny online-omnibusového prieskumu spoločnosti GfK. V projekcii na internetovú populáciu, ktorej penetrácia je 65% slovenskej populácie vo veku 15 – 60 rokov, je to 147-tisíc čitateľov.

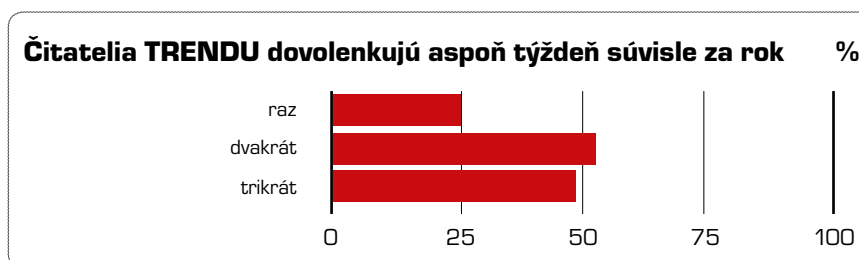
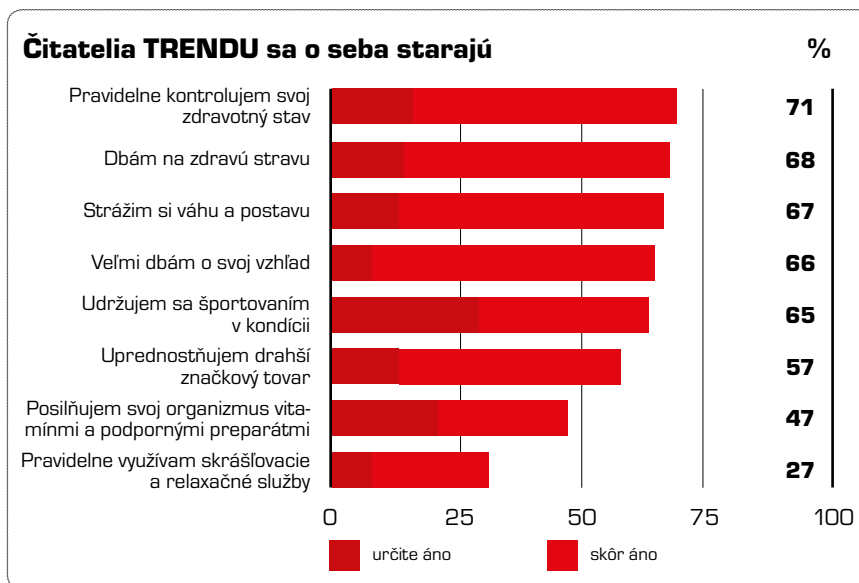
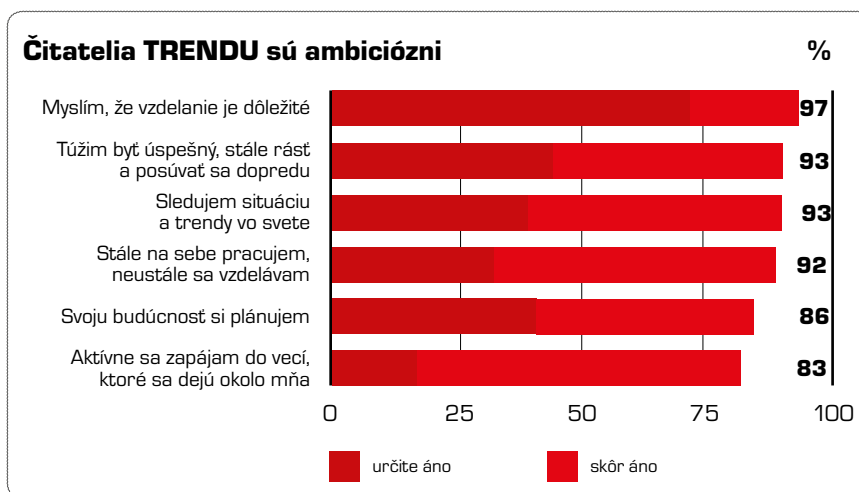


Prameň: GfK online omnibus, zber dát: 10.-15.júna 2010, vzorka: 1000 respondentov

» **Výhodou omnibusového prieskumu je kratší dotazník, ktorý sú skôr ochotní vyplniť** aj respondenti **na riadiacich pozíciách**. Podľa výsledkov online-omnibusového prieskumu GfK je čítanosť TRENDU vyššia než podľa MML – TGI. Projekt MML – TGI aj napriek detailne prepracovanej metodike plne neodzrkadľuje zastúpenie pravidelných čitateľov týždenníka TREND v populácii. Dôvodom je výnimočná komplexnosť MML – TGI, ktorá sa premieta do niekoľkohodinového vyplňania dotazníka. Životný štýl čitateľov TRENDU sťažuje anketárom zastihnúť ich. Počet respondentov online-omnibusového prieskumu GfK, jeho reprezentatívnosť a realizátor prieskumu sú zárukou validity nameraných hodnôt.

Čitatelia TRENDU sú elitou

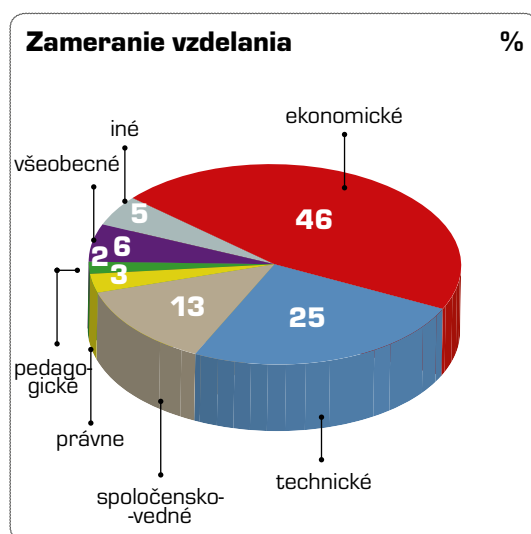
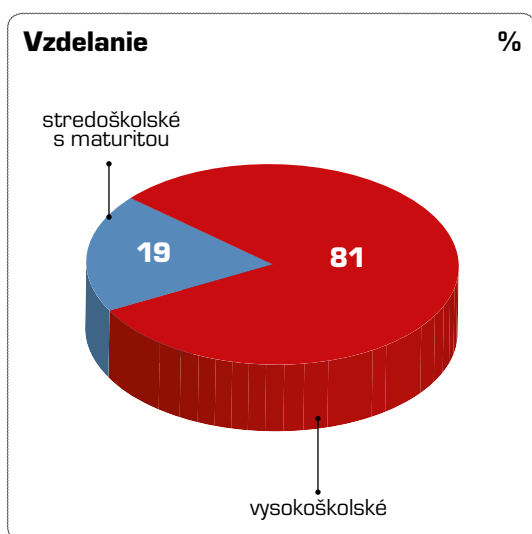
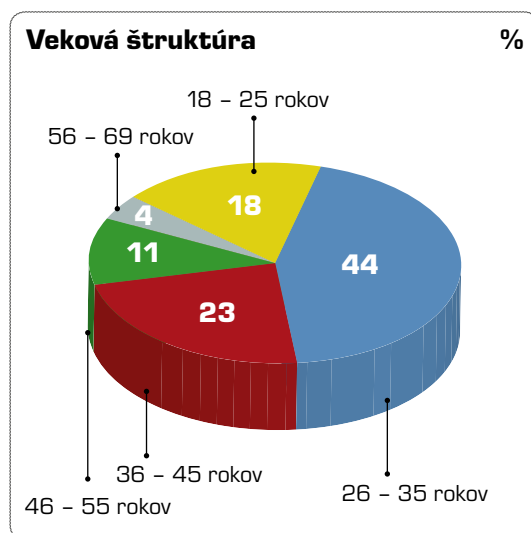
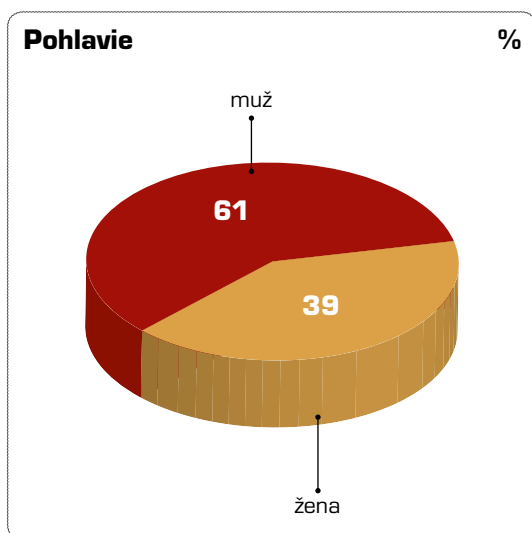
- ✘ Čitatelia TRENDU **majú vysoké ambície** a aj schopnosti ich naplňať.
- ✘ Ich **cieľavedomosť, pracovitosť** a **široký rozhľad** im dávajú predpoklady uspieť.
- ✘ Až **2/3** čitateľov TRENDU sú **majitelia, top manažéri a vedúci oddelení**.
- ✘ **Rozhodovacie právomoci**, ktorými disponujú, sú dôsledkom ich zodpovedného prístupu k práci.
- ✘ Starajú sa o seba, vedia oddychovať a snažia sa **žiť naplno**.



Zdroj: kvantitatívny prieskum GfK Slovakia, počet respondentov: 250, zber dát: august – september 2011

Sociodemografický profil čitateľa TRENDU

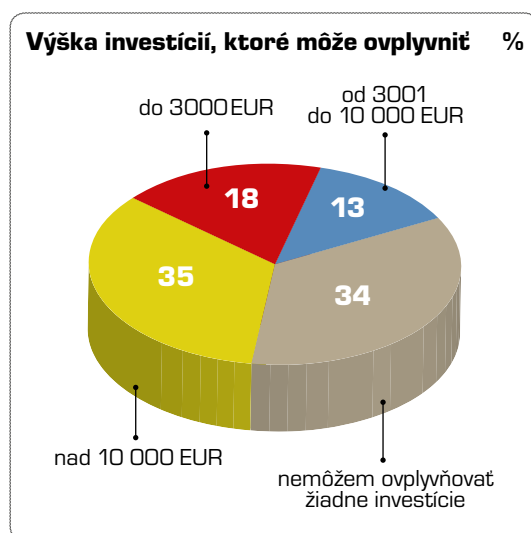
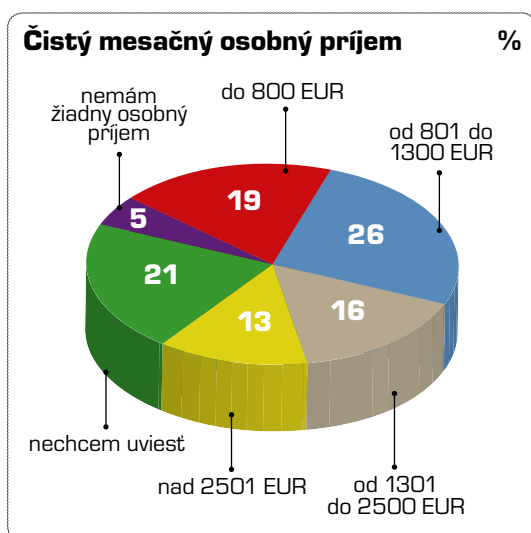
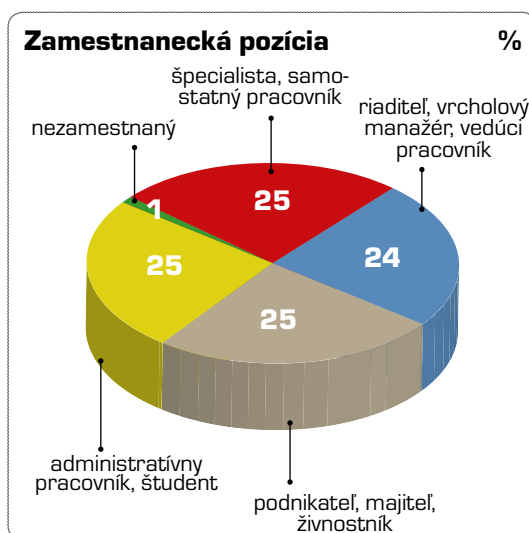
- » **81 %** čitateľov TRENDU majú **vysokoškolské vzdelanie**
- » priemerný **vek** čitateľov TRENDU je **33 rokov**
- » **71 %** čitateľov má vzdelanie **ekonomického** alebo **technického zamerania**



Zdroj: kvantitatívny prieskum GfK Slovakia, počet respondentov: 250, zber dát: august - september 2011

Sociodemografický profil čitateľa TRENDU

- » **25 %** čitateľov TRENDU sú **podnikatelia**
- » **24 %** čitateľov TRENDU sú **top manažéri** alebo **vedúci pracovníci**
- » **55 %** čitateľov TRENDU má **nadpriemerný osobný mesačný príjem**, v skutočnosti je toto číslo ešte vyššie, pretože vysoký podiel, až **21 %** čitateľov TRENDU vôbec neuvádza svoj príjem v dotazníku najmä z osobných dôvodov
- » **35 %** čitateľov TRENDU ovplyvňuje **investície nad 10 000 EUR**



Zdroj: kvantitatívny prieskum GfK Slovakia, počet respondentov: 250, zber dát: august – september 2011