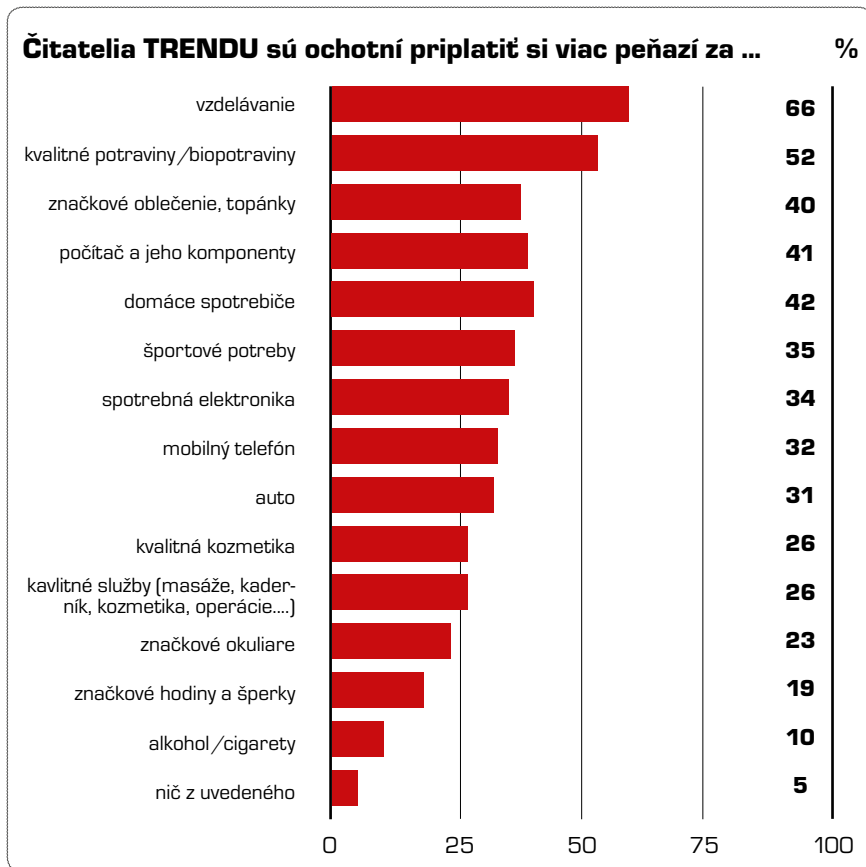


# PREČO INZEROVAŤ V TÝŽDENNÍKU

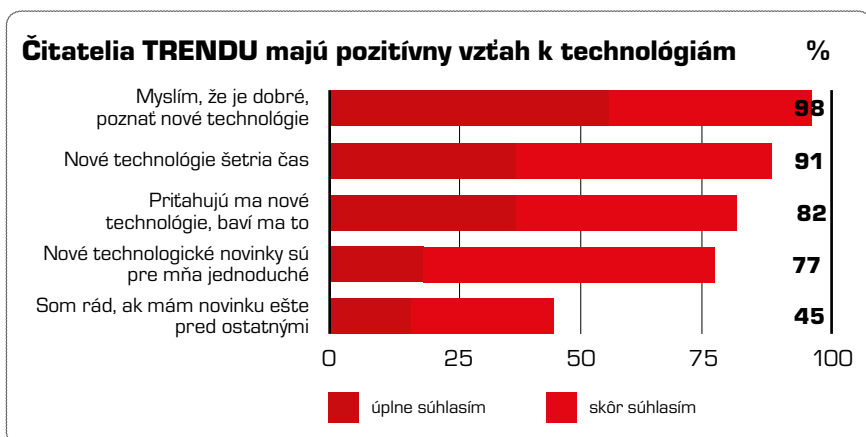


**Nákupné správanie  
čitateľov TRENDU**

## Čitatelia TRENDU chcú kvalitu ...

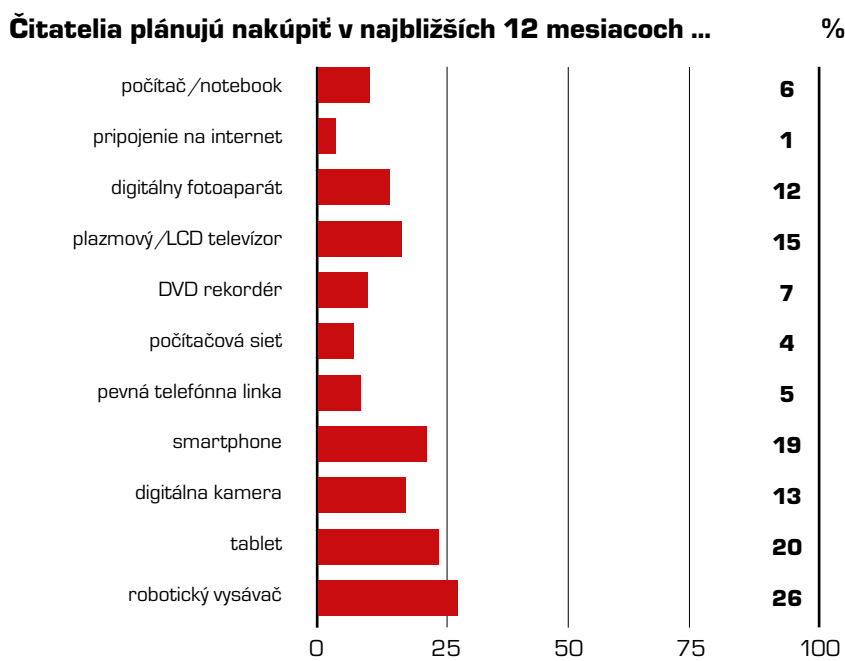


## ...bavia ich moderné technológie



Zdroj: kvantitatívny prieskum GfK Slovakia, počet respondentov: 250, zber dát: august - september 2011

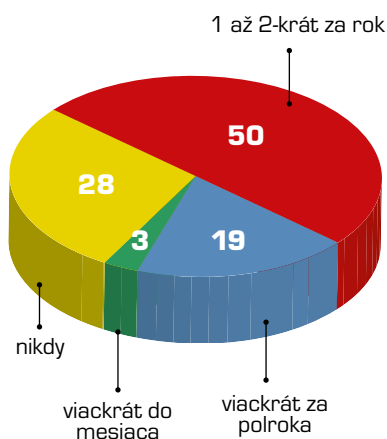
## Čitatelia TRENDU majú dobre vybavenú domácnosť



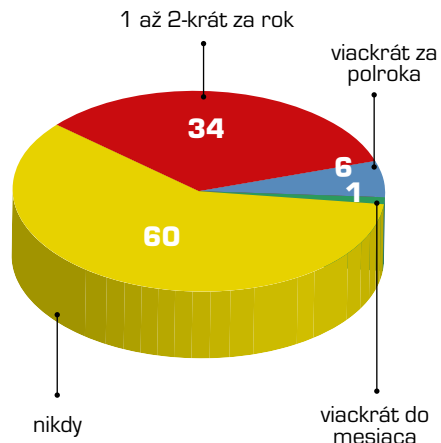
Zdroj: kvantitatívny prieskum GfK Slovakia, počet respondentov: 250, zber dát: august – september 2011

# Čitatelia TRENDU cestujú a plánujú ...

**Čitatelia navštevujú konferencie, komerčné výstavy, veľtrhy, prezentácie na Slovensku** %



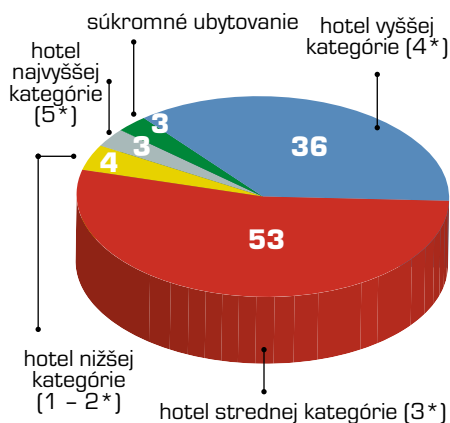
**Čitatelia navštevujú konferencie, komerčné výstavy, veľtrhy, prezentácie v zahraničí** %



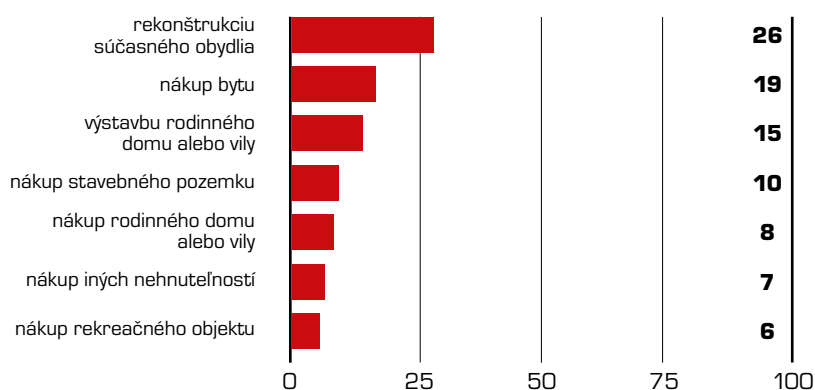
**Čitatelia jazdia na služobné cesty do zahraničia** %



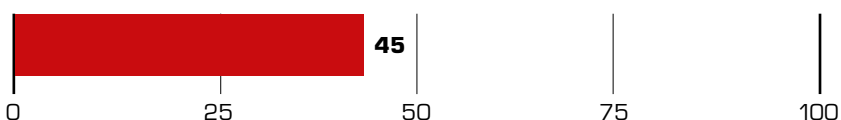
**Čitatelia využívajú hotely na služobných cestách** %



**Čitatelia plánujú...**

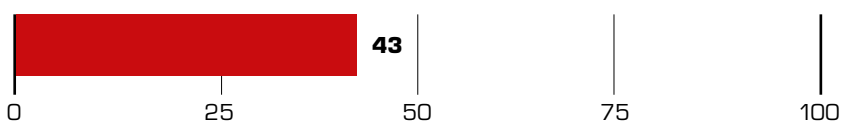


**Čitatelia využili služby súkromných cestovných kancelárií za posledných 12 mesiacov** %

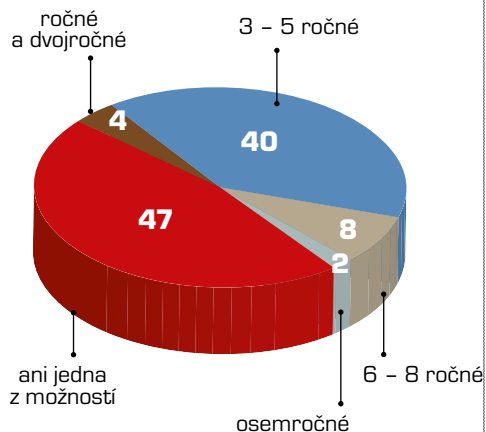


# Čitatelia TRENDU jazdia...

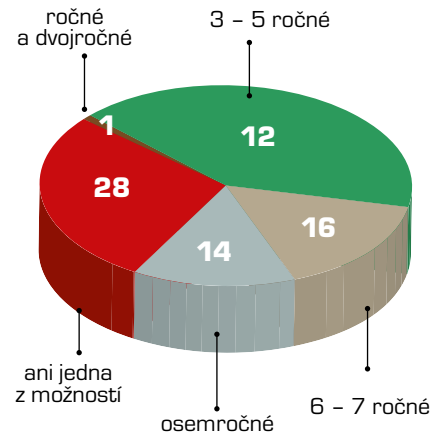
## Čitatelia TRENDU majú k dispozícii služobné auto



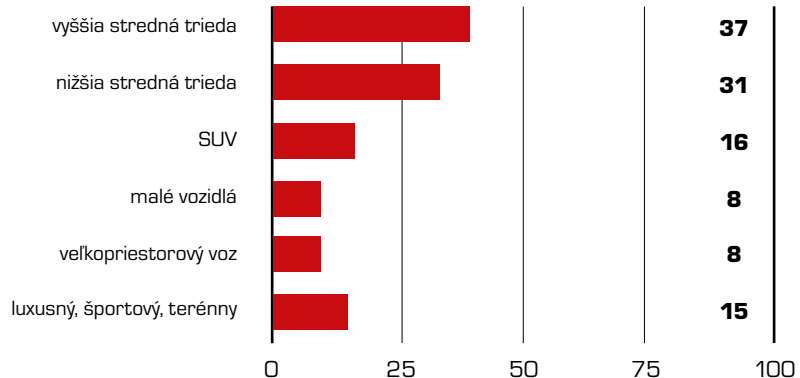
## Vek služobného auta, ktoré vymieňa za nové %



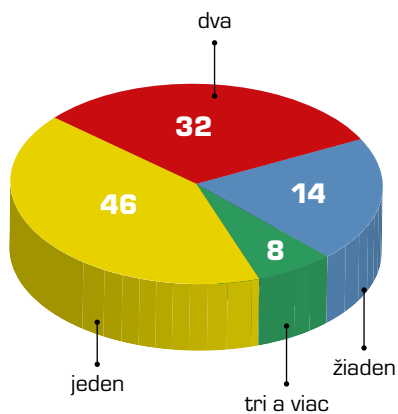
## Vek súkromného auta, ktoré vymieňa za nové %



## 37 % čitateľov TRENDU plánuje nákup automobilu v najbližších mesiacoch týchto druhov áut



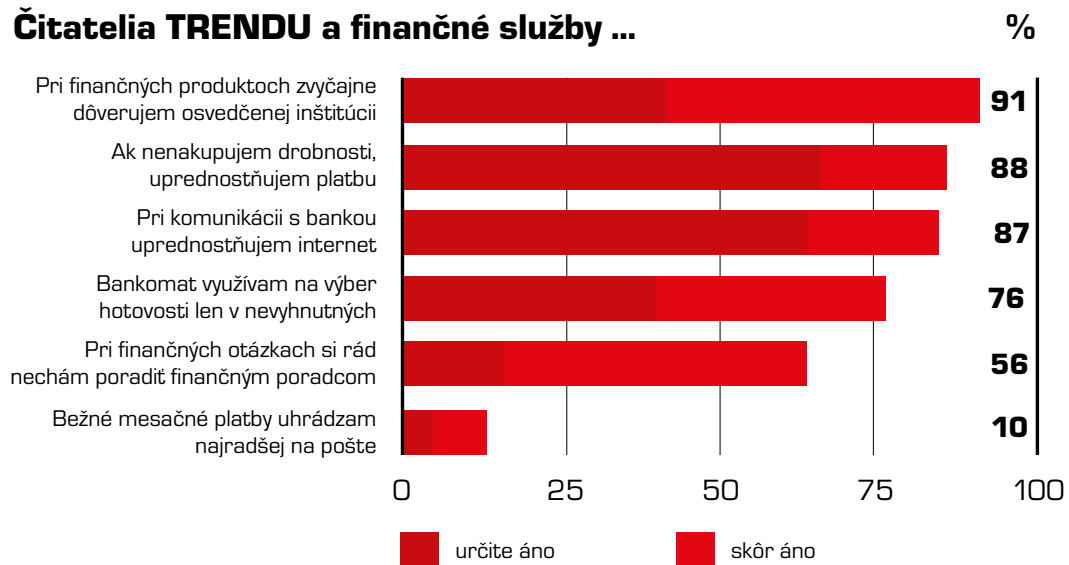
## Počet automobilov v domácnosti



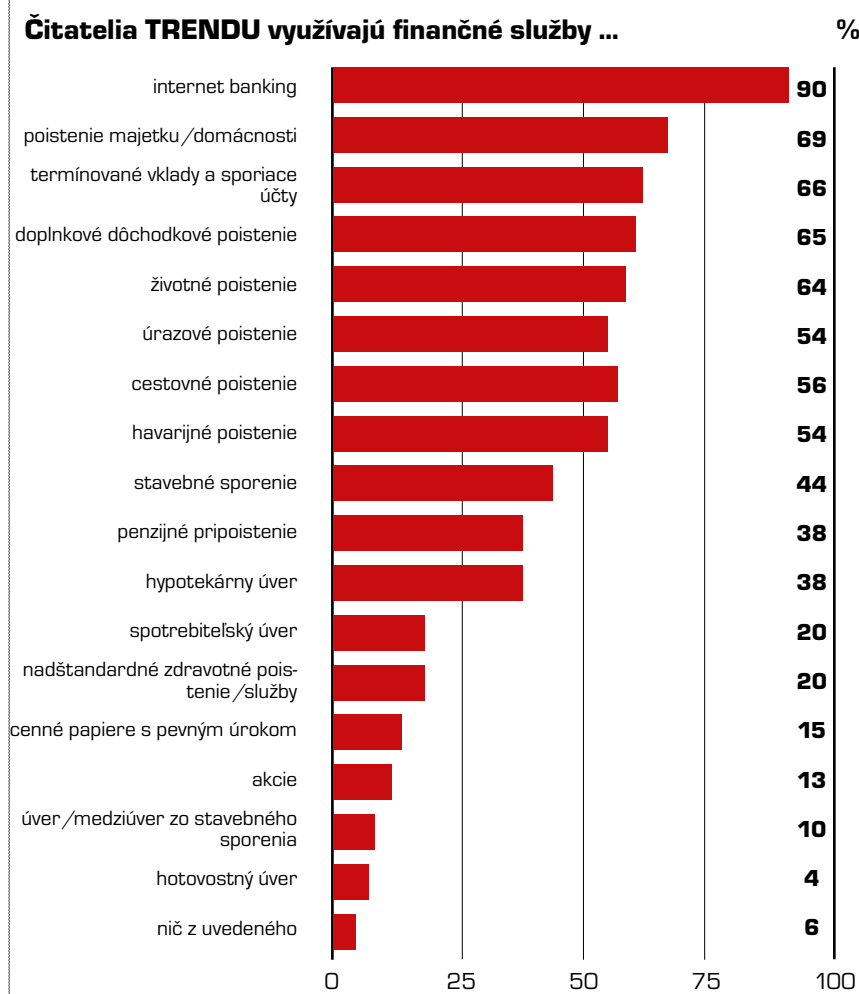
Zdroj: kvantitatívny prieskum GfK Slovakia, počet respondentov: 250, zber dát: august - september 2011

## Čitatelia TRENDU využívajú moderné finančné služby

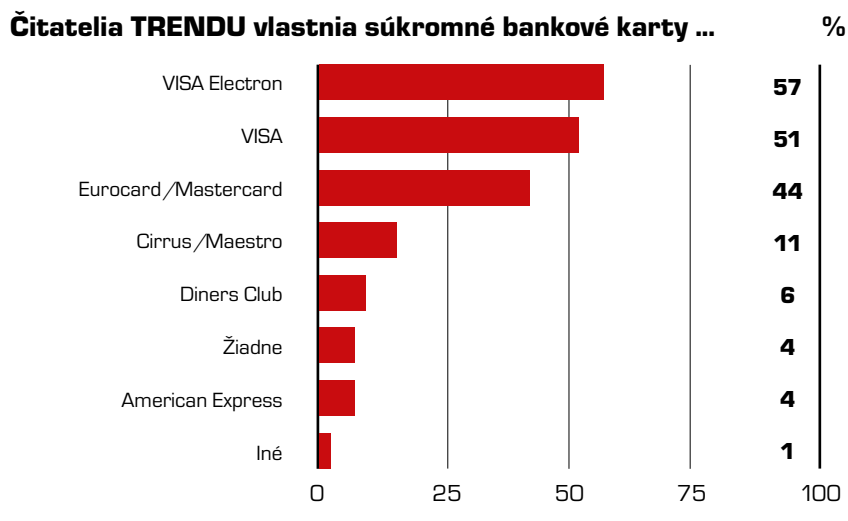
### Čitatelia TRENDU a finančné služby ...



### Čitatelia TRENDU využívajú finančné služby ...



## Bankové karty a čitatelia TRENDU



Zdroj: kvantitatívny prieskum GfK Slovakia, počet respondentov: 250, zber dát: august - september 2011

## Čitatelia TRENDU pri nákupe dôverujú ...

