

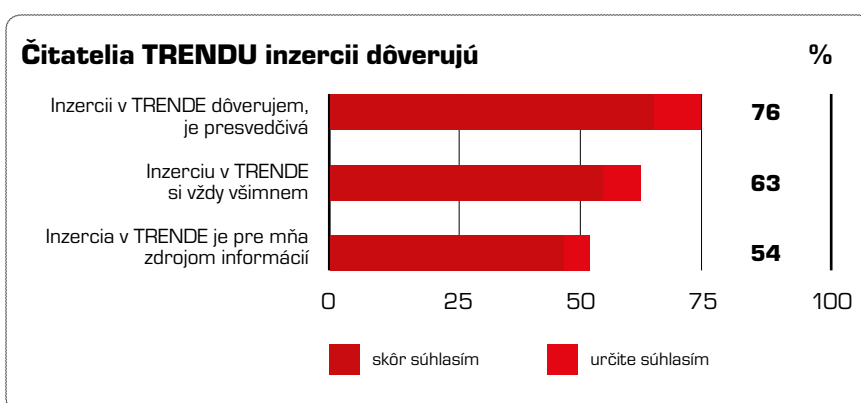
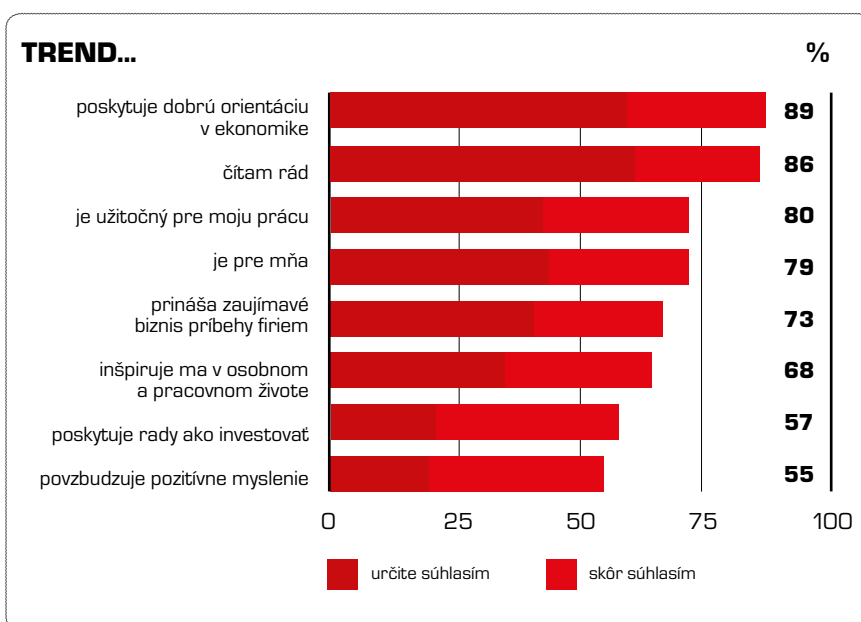
PREČO INZEROVAŤ V TÝŽDENNÍKU



TREND a produkty

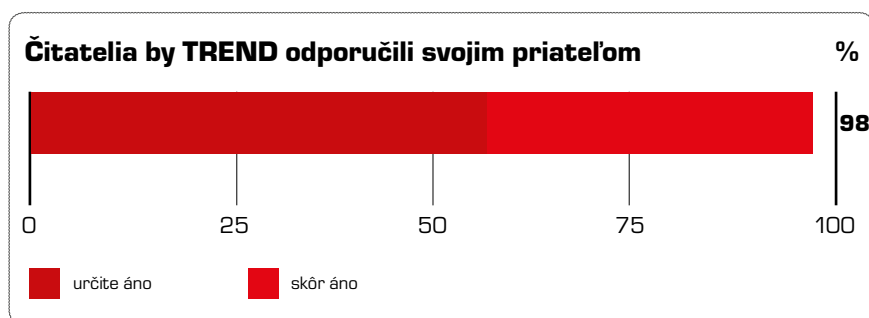
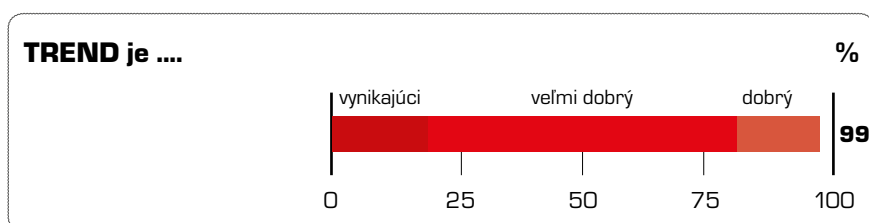
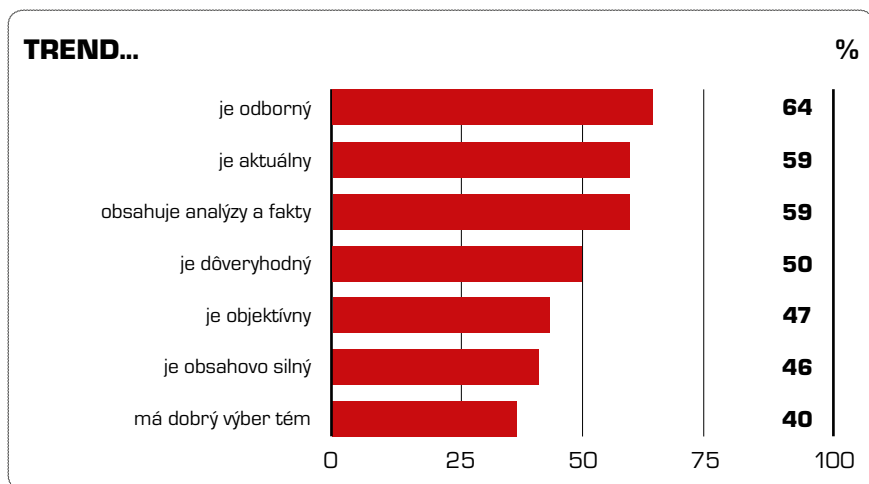
Prečo inzerovať v TRENDE

- ✘ **TREND je prestížny renomovaný týždenník**, ktorý si ctí hodnoty slobodného trhu a demokracie a má jasne vyprofilovaný svoj názor
- ✘ **TREND čítajú ľudia v rozhodujúcich pozíciách**, ktorí ovplyvňujú dianie v ekonomike a spoločnosti
- ✘ **TREND číta pravidelne 147-tisíc čitateľov**
- ✘ **názorové zameranie TRENDU je jeho čitateľom veľmi blízke**
- ✘ čitatelia **dôverujú inzercii** v TRENDE, je podľa nich presvedčivá

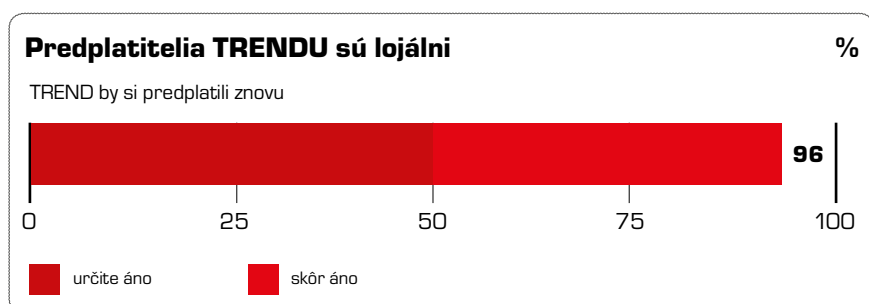
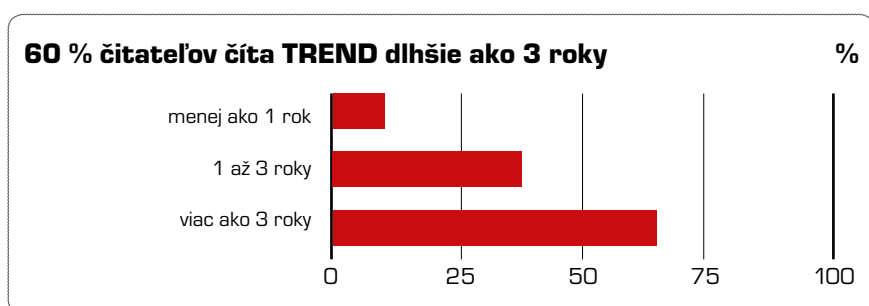


Zdroj: kvantitatívny prieskum GfK Slovakia, počet respondentov: 250, zber dát: august – september 2011

TREND si čitatelia vážia



Čitatelia sú k TRENDU lojálni

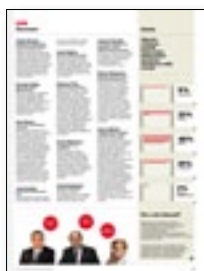


Zdroj: kvantitatívny prieskum GfK Slovakia, počet respondentov: 250, zber dát: august – september 2011

Rubriky týždenníka TREND

» Inzerciou v konkrétnej rubrike TRENDA oslovíte zákazníkov **cielene**

» Názory



» Téma



» Ekonomika



» Rozhovor



» Svet



» Podnikanie



» Biznis



» Financie



» Relax



Témy TREND Plus

✘ Tematická rubrika **TREND Plus** na vybrané aktuálne témy z **ekonomiky a biznisu** tvorí prirodzenú súčasť týždenníka TREND s vlastnou titulnou stranou

✘ TREND Plus Energetika



✘ TREND Plus Privátne bankovníctvo



✘ TREND Plus Dial'nice



✘ Ukážka falošnej obálky upozorňujúcej na Tému TREND Plus a vnútornej strany



Tematické projekty a čitateľské súťaže

✘ Týždenník TREND príležitostne pripravuje **seriály a tematické projekty** na rôzne aktuálne témy a **čitateľské súťaže**, ktoré sú **exkluzívnou inzertnou možnosťou**. Upozorňuje na ne falošná titulka.



✘ Daňová poradňa



✘ Vyhraďte štipendium na MBA štúdium

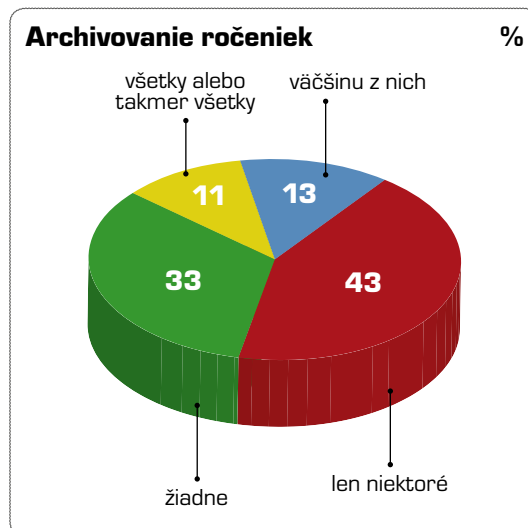
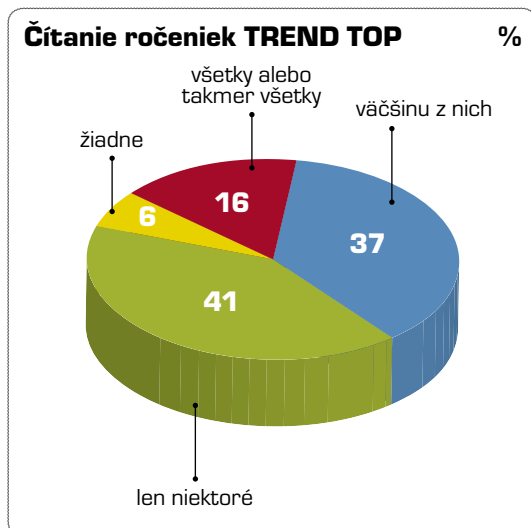
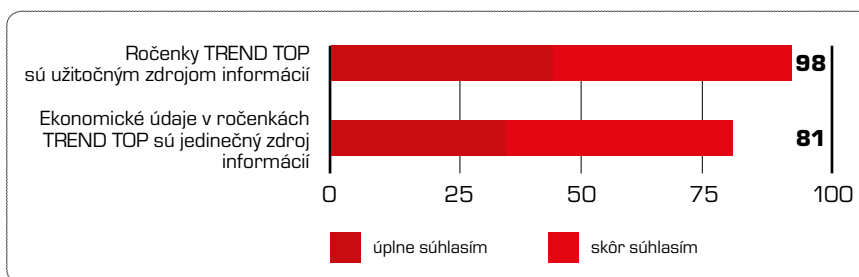
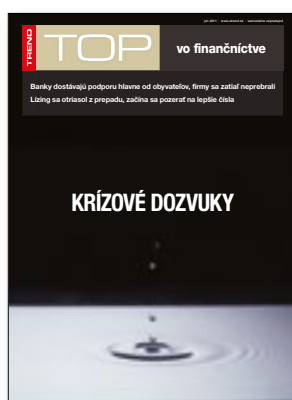


✘ Manažér roka

TREND supplementary – ročenky TREND TOP

» **Odvetvové ročenky TREND TOP** sú komplexné a analytické prílohy s rebríčkami najväčších firiem v danom odvetví, ktoré pripravuje TREND ako jediné médium na trhu. Keďže sú unikátnym zdrojom informácií na porovnanie ekonomickej úspešnosti firiem, ich vydanie je očakávanou udalosťou v brandži.

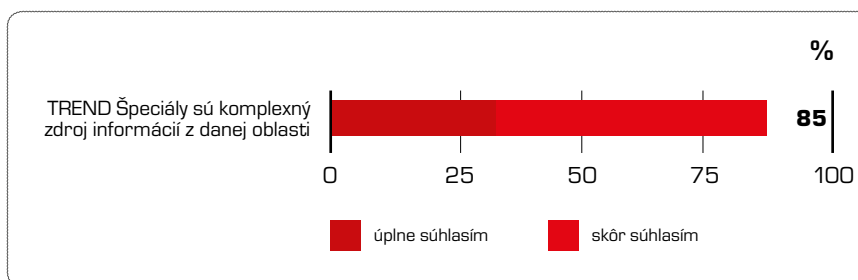
- » **TREND TOP v motorizme**
- » **TREND TOP v cestovaní**
- » **TREND TOP v infotechnológiách**
- » **TREND TOP v stavebníctve a realitách**
- » **TREND TOP vo finančníctve**
- » **TREND TOP v reklame**
- » **TREND TOP v priemysle**
- » **TREND TOP**
- » **Slovensko a svet v roku 2013**



TREND supplementy

» **Cielene možno osloviť čitateľov** v špecializovaných prílohách **TREND Špeciál**, ktoré prinášajú ucelený pohľad na vybranú oblasť v aktuálnom čase.

- » **Finančné služby**
- » **TOP 200**
- » **Finančný biznis**
- » **Logistika a transport**
- » **Vysoké školy**



» **Daňový a odvodový kalendár**

Užitočný a praktický kalendár so všetkými odvodovými a daňovými termínmi dostávajú všetci čitatelia TRENDU každoročne v januári.



» **eXtra reality** – aktuálny prehľad realitných projektov na Slovensku. Retailová príloha vytvára výborné možnosti na rýchly prehľad realizovaných novostavieb a porovnávanie produktov a služieb v realitnom biznise.



» **eXtra v podnikaní – 20 rokov biznise**

Ponúka jedinečnú ponuku partnerstva prílohy, ktorá odhalí úspešné príbehy firiem a ich pôsobenie v biznise. V kombinácii s celostranovou prezentáciou firmy ponúka možnosť zaradenia príspevku konateľa, generálneho riaditeľa, alebo iného zástupcu spoločnosti zhodnotiť doterajšie pôsobenie firmy na trhu, prípadne vývoj situácie v odvetví.



» **TREND TOP reštaurácie a hotely**

Jedinečné a rokmi skúseností najviac prepracované hodnotenie najlepších slovenských reštaurácií a hotelov vrátane rebríčkov, bodového hodnotenia a zaujímavých textov. K vydaniu publikácie patrí aj slávnostné odovzdávanie cien najlepším TREND top reštauráciám a hotelom. Publikácia vychádza od roku 2002 a predplatelia TRENDU ju získavajú v rámci výhod predplatného.





Periodicita:	týždenník
Vychádza:	štvrtok
Distribúcia:	TREND Representative, Mediaprint Kapa
Cena:	2,20 EUR
Náklad:	18 000 – 22 000 ks
Rozsah:	68 – 128 strán
Formát:	210 x 280 mm
Farebnosť:	plnofarebný

Zdroj: kvantitatívny prieskum GfK Slovakia, počet respondentov: 250, zber dát: august – september 2011