

Cenník inzercie na TRENDreštaurácie.sk a Delikatesy.sk

platný od 1. mája 2012 (ceny bez 20 % DPH)

Obrazové formáty predávané na videnia				
	Rozmer	Formát	Cena za 1000 videní	Umiestnenie
Interstitial *	dohodou	swf	110 €	pred načítaním hlavnej stránky/max. 6 sekúnd
Out of the box*	dohodou	swf	90 €	dohodou
Screen	970 x 200 px	gif, swf	77 €	hlavná stránka a/alebo podstránky nad hlavičkou
Square	300 x 300 px	gif, swf	60 €	sekcie: Aktuality, Víno - v článku
Active Pilot *	120 x 120 px	swf	59 €	hlavná stránka a/alebo podstránky
Active Pilot Plus*	450 x 450 px	swf	90 €	hlavná stránka a/alebo podstránky/max. 4 sekundy

Storno poplatky: zrušenie inzercie 14 dní pred uverejnením: 100 %

Technické požiadavky:
 Limity veľkosti podkladov: gif, jpg, swf max. 30 kB. Definícia prekliku vo formáte swf: getURL(_root.clickthru,"_blank");
 * Pri reklamných formátoch, ktoré prekrývajú alebo zasahujú do obsahu webu, musí byť umožnené reklamu preskočiť alebo vypnúť
 Požiadavky na zvuk: nespúšťa sa automaticky po natiehnutí kreatívy, iba po každej interakcii užívateľa, kreatíva musí obsahovať funkčné ovládacie prvky
Hotové podklady je potrebné dodať najneskôr dva pracovné dni pred uverejnením

Reklama v aplikácii TREND Reader pre iPhone				
	Rozmer	Formát	Cena za 1000 videní	Umiestnenie
Banner (max 10 kB)	320 x 50 px	gif, jpg	59 €	v dolnej časti displeja

Obrazové formáty predávané na týždeň (od pondelka do nedele)					
	Rozmer	Garantované videnia	Cena za týždeň	Cena za 1000 videní	Umiestnenie
Square	300 x 300 px	20 000	540 €	27 €	TRENDreštaurácie + Delikatesy - v pravom stĺpci
Half page	300 x 600 px	20 000	700 €	35 €	TRENDreštaurácie + Delikatesy - v pravom stĺpci
Rectangle	480 x 300 px	20 000	540 €	27 €	TRENDreštaurácie + Delikatesy - pod článkami

Priemerný počet videní za týždeň TRENDreštaurácie+Delikatesy: 40 000

Textové formáty			
	Formát	Cena	Umiestnenie
Reklamný článok	text + obraz	265 €/deň	Fotoavízo v sekcii TRENDreštaurácie na jej úvodnej stránke v boxe rubriék Horeca alebo Udalosti (označené ako inzercia). Článok je zároveň zaradený v tematicky zodpovedajúcej rubrike medzi redakčným obsahom, dostáva sa v prvý deň do mailingu upozornení na nové články. Po uplynutí objednaného času na hlavnej stránke zostáva minimálne 3 mesiace dostupný v rubrikovom zozname, je tiež zaradený do fulltextového vyhľadávania. Technické parametre: Obrázok na HP: formát 3:2 (napr. 600 x 400 px), obrázky v článkoch: do 300 x 300 px, do 70 kB, maximálny počet 2 ks Titulok: 45 znakov vrátane medzier Podtitul: 70 znakov vrátane medzier Počet znakov ovplyvní aj dĺžka slov a ich následné zalomenie Dĺžka textu článku nie je obmedzená, podklady je potrebné dodať vo worde
Reklamný odkaz v mailingu upozornení na nové články (1)	text	0,12 € odoslaný odkaz 1 ks	Krátky reklamný odkaz (max. 200 znakov vrátane medzier) umiestnený na začiatku e-mailovej správy so zoznamom nových článkov. Záruka exkluzivity - v správe sa neobjaví žiadny ďalší reklamný odkaz. Denný mailing sa rozosiela 6x do týždňa o 6 h, týždenný každý pondelok o 6 h. Jedno alebo viac slov reklamného odkazu môžu byť linky, v html verzii možnosť použiť rôzne formátovanie textu.
Reklamný odkaz v mailingu upozornení na nové články (2)	text	0,08 € odoslaný odkaz 1 ks	Krátky reklamný odkaz (max. 200 znakov vrátane medzier) umiestnený v e-mailovej správe nad zoznamom nových článkov. Bez záruky exkluzivity, najviac však 2 reklamné odkazy v jednej správe. Denný mailing sa rozosiela 6x do týždňa o 6 h, týždenný každý pondelok o 6 h. Jedno alebo viac slov reklamného odkazu môžu byť linky, v html verzii možnosť použiť rôzne formátovanie textu.
Obrazový reklamný odkaz v mailingu upozornení na nové články (3)	gif	0,17 € odoslaný odkaz 1 ks	Bannerový reklamný odkaz (468 x 60 px, max 30 kB) umiestnený v e-mailovej správe nad zoznamom nových článkov. Denný mailing sa rozosiela 6x do týždňa o 6 h, týždenný každý pondelok o 6 h.

Storno poplatky: zrušenie inzercie 14 dní pred uverejnením: 100 %

Výsledný vizuálny vzhľad reklamného článku a reklamného odkazu však musí byť v súlade s vizuálnym konceptom TRENDreštaurácie.sk

Podklady je potrebné dodať najneskôr dva pracovné dni pred uverejnením