

- » Mediálne.sk, dlhodobo a s odstupom **najčítanejšie B2B médium pre segment** médií, marketingu a reklamy na slovenskom trhu, vzniklo v roku 2004. Pôvodný záber na televízny a printový segment sa vstupom do vydavateľstva TREND Holding v roku 2006 výrazne rozšíril o aktualitu o marketingových a reklamných aktivitách, ako aj dôležitých personálnych a iných biznisových pohyboch.
- » **Mediálne.sk je určené** okrem profesionálov z reklamných a mediálnych agentúr, marketingových oddelení firiem všetkých segmentov a zástupcov printových a elektronických médií aj pre širšie publikum, ktoré sa zaujíma o profesionálne spravodajstvo o televíznom programmingu, internetovom biznise či zaujímavých marketingových riešeniach.
- » **Hlavná obsahová stratégia portálu** je v porovnaní s konkurenčnými médiami prinášanie rýchleho, komplexného a nezávislého spravodajstva o segmentoch, ktorým sa Mediálne.sk venuje. Server prináša exkluzívne informácie z brandže, ktoré pravidelne citujú domáce aj zahraničné médiá. Všetky aktuality obsahujú o maximálne množstvo doplňujúcich informácií užitočných pre čitateľov B2B servera.
- » Dôležitou a dlhodobo napĺňanou súčasťou servera sú dáta o využívaní médií – údaje o trhovom podieli televízií, predajnosti tlače, počúvanosti rádii a návštevnosti internetu je možné porovnávať za vybrané časové obdobia, ako aj v rámci segmentov.
- » Server každý pracovný deň monitoruje nové reklamné kampane v televíziách, ktoré sú zhromažďované na samostatnom blogu a kategorizované podľa firiem, značiek, segmentov či produktov. Informácie o nových kompaniach pribúdajú aj v sekcii tlačových správ či v galérii.
- » **Rubriky**  
Televízia, Digitálne, Rádia, Tlač, Internet, Markleting, Blogy, Vlastníci médií

