

Prečo inzerovať na
www.etrend.sk



Najväčší ekonomický spravodajský
portál na Slovensku

 **ETREND.sk**

Prečo inzerovať na eTREND.sk

- » eTREND.sk poskytuje svojim návštevníkom presné, seriózne a komplexné informácie, ktoré potrebujú na rozhodovanie v práci a vo svojom osobnom živote
- » návštevníci eTREND.sk sú moderní, vzdelaní, aktívni a ambiciózni ľudia s vyššími príjmami
- » eTREND navštevuje mesačne v priemere 320-tisíc návštevníkov (RU)
- » inzerciou na eTREND.sk zasiahnete koncentrovanú cieľovú skupinu návštevníkov zaujímavých sa o dôležité informácie o ekonomike, financiách a firmách
- » návštevníci eTREND.sk si vážia svoj čas, diskutujú seriózne a fakticky
- » eTREND.sk je súčasťou renomovaného vydavateľstva TREND Holding, pokrývajúceho informačné potreby ľudí v rozhodujúcich pozíciách v ekonomike a spoločnosti

Sekcie a rubriky eTREND.sk

- » **Ekonomika**..... Slovensko, svet
- » **Firmy** nefinančný sektor, finančný sektor, fúzie a akvizície
- » **Financie** účty, investície, poistenie, dane a odvody, burzy a trhy, poradňa
- » **Podnikanie** riadenie a kariéra, účtovníctvo a dane, firemné financie, firemné právo, poradňa
- » **Technológie** telekomunikácie, hardvér a softvér, IT biznis, mobily, veda, poradňa
- » **Auto** novinky, testy, autobiznis, poradňa, superpoistenie
- » **Relax** reštaurácie, hotely, cestovanie, umenie
- » **Blogy**
- » **Video**

Interaktívne časti eTREND.sk

- » **Diskusie**
- » **Poradňa**

Subportály eTREND.sk

- » mediálne.etrend.sk..... všetko o médiách
- » reality.etrend.sk aktuálne ponuky realít, komerčné nehnuteľnosti, bývanie, realitný biznis
- » vino.etrend.sk..... vínnny spravodajca, vínna encyklopédia, víno týždňa, nielen víno, poradňa
- » eprofit.sk webstránka magazínu PROFIT
- » reštaurácie.etrend.sk magazín, databáza reštaurácií, rebríčky ročeníek TREND TOP reštaurácie
- » delikatesy.etrend.sk..... recepty, recenzie, káva a nápoje, kuchyne, sezónne, reportáže, reči, omrvinky
- » totalmoney.etrend.sk..... pôžičky a úvery, hypotéky, kreditné karty, bežné účty, sporenie, stavebné sporenie, poistenie
- » zdavezdravotnictvo.etrend.sk udalosti a novinky, peniaze a zdravotníctvo, osobnosti, názory a blogy, reforma, legislatíva a politika
- » csr.etrend.sk..... magazín, projekty

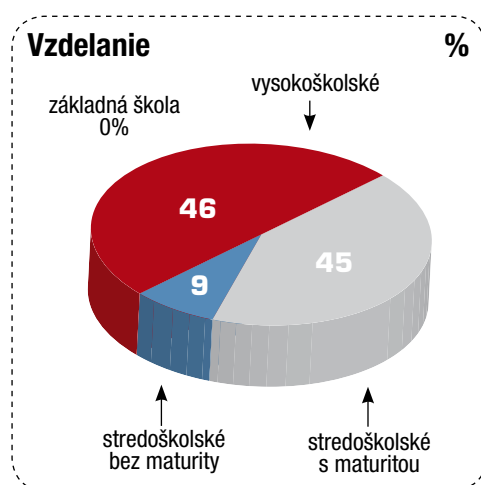
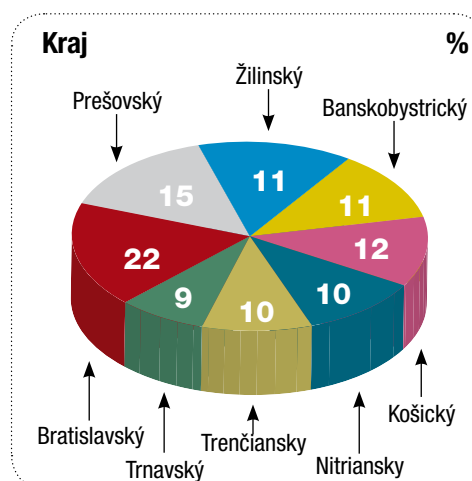
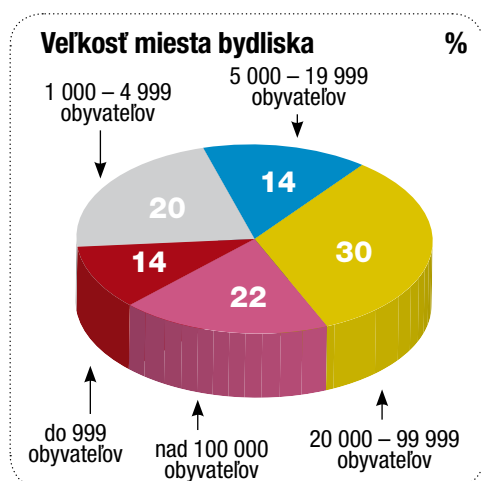
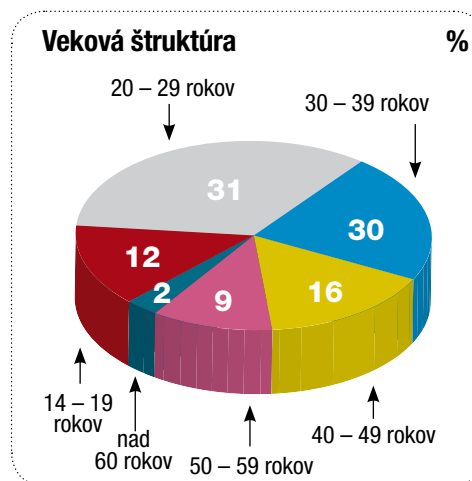
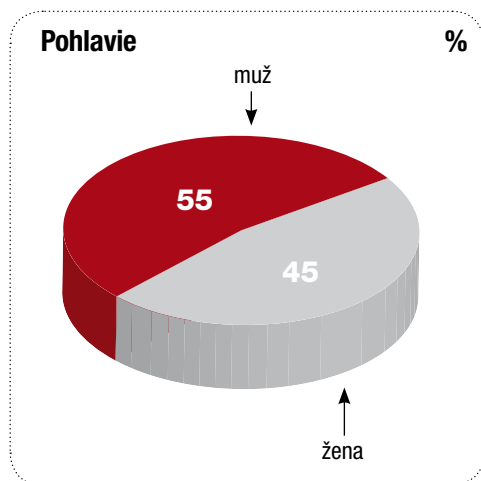
Produkty eTREND.sk

- » letenky.etrend.sk..... online rezervácie, akciové destinácie, odporúčania
- » ubytovanie.etrend.sk..... online výber hotela, akciové ceny, ubytovanie
- » poistenie.etrend.sk..... povinné zmluvné poistenie, havarijné poistenie, cestovné poistenie, servis
- » novostavby.etrend.sk developerské projekty, reality, financovanie, služby



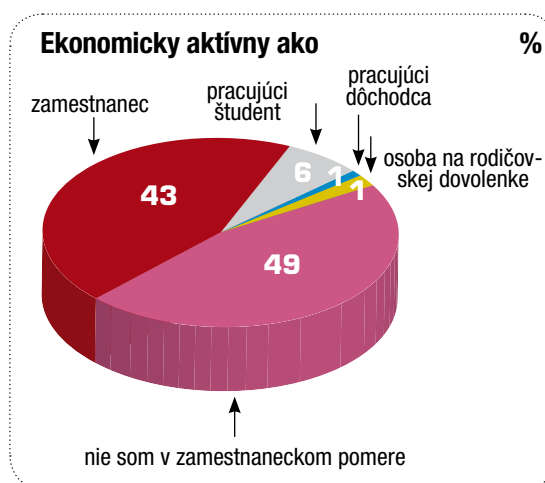
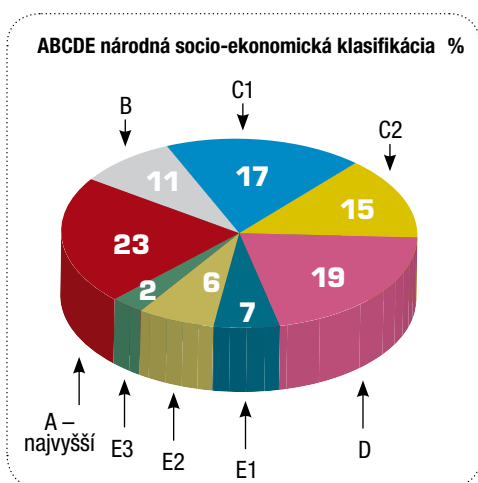
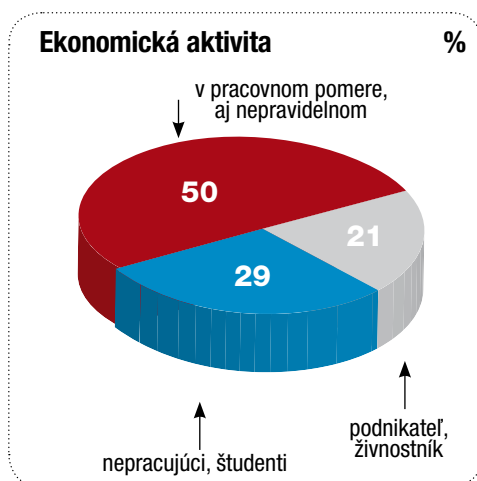
Socio-demografický profil návštevníkov eTRENĐ.sk

- » Návštevníci eTRENĐ.sk sú mladí ľudia v produktívnom veku, 61 % z nich má od 20 do 39 rokov. Sú vzdelaní, tretina z nich býva vo väčších mestách a sú rovnomerne zo všetkých krajov Slovenska.



Zdroj: iMeter TNS, október 2010

» Návštevníci eTREND.sk majú vyššie príjmy, 3/4 z nich pracujú a pätina podniká.



ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná na hlavu domácnosti, vzhľadom na špecifikum internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodcovia alebo nekvalifikovaní robotníci a pod.

Technické vybavenie domácnosti návštevníkov eTREND.sk

- » Návštevníci eTREND.sk majú technicky dobre vybavenú domácnosť, disponujú IT znalosťami a pripájajú sa na internet modernými spôsobmi a veľmi často.
- » 51 % návštevníkov eTREND.sk má broadbandové internetové pripojenie.

